

Recebido: 03.07.2025

Aprovado: 20.11.2025

Avaliado: pelo Sistema Double Blind Review

## EL TURISMO COMO FORMA DE RESCATAR LA MEMORIA Y LA IDENTIDAD EN LAS ZONAS QUILOMBOLAS DE MARANHÃO (BRASIL)

## TOURISM AS A WAY TO RESCUE MEMORY AND IDENTITY IN THE QUILOMBOLAS AREAS OF MARANHÃO (BRASIL)

## TURISMO COMO RESGATE DA MEMÓRIA E IDENTIDADE EM ÁREAS QUILOMBOLAS DO MARANHÃO (BRASIL)

Saulo Ribeiro dos Santos  
E-MAIL: saulo.ribeiro@ufma.br  
ORCID: 000-0002-6596-0016

Angela Roberta Lucas Leite  
E-MAIL: angelarobertalucas@gmail.com  
ORCID: 0000-0001-7356-5027

### RESUMEN

El turismo es un fenómeno social en el mundo y por lo tanto, es posible, a partir de esto, trabajar aspectos que rescaten la memoria y la identidad de un pueblo, a través de un trabajo de planificación turística que apunte precisamente la inclusión de la comunidad y también potenciar los aspectos identitarios de una determinada localidad. La investigación tiene como objetivo presentar los resultados de parte de un proyecto de investigación basado en las experiencias de los investigadores durante las visitas a dos comunidades quilombolas en el condado de Cururupu (Maranhão, Brasil). Se utilizaron como procedimientos las encuestas bibliográficas y documentales, así como la observación directa durante la investigación *in situ*. Por lo tanto, los resultados indican que a partir de la implementación del proyecto de investigación, el turismo se ha convertido en un punto crucial de difusión de la cultura local, rescatando historias y memorias de un pueblo "aislado" territorialmente.

**Palabras Clave:** Brasil, comunidades quilombolas, identidad, Maranhão, turismo.

### ABSTRACT

Tourism from the anthropological point of view is one of the main social phenomena in the world and therefore, it is possible, based on this, to work on aspects that rescue the memory and identity of a people, through planning work. tourism that aims precisely at the inclusion of the community, and also enhances the identity aspects of a certain locality. This research aims to present the results of part of a research project based on the experiences of researchers during visits to two Quilombola communities in Cururupu county (Maranhão, Brazil). Bibliographic and documentary surveys were used as procedures, as well as direct observation during the *in situ* investigation.

Therefore, the results indicate that from the implementation of the research project, tourism has become a crucial point of diffusion of local culture, rescuing stories and memories of a territorially "isolated" people.

**Key words:** Brazil, Quilombola communities, identity, Maranhão, tourism.

## RESUMO

O turismo sob a ótica antropológica é um dos principais fenômenos sociais existentes no mundo, e, portanto, é possível, a partir deste trabalhar aspectos que resgatem a memória e a identidade de um povo, mediante um trabalho de planejamento turístico que vise justamente, a inclusão da comunidade, e também, potencializar os aspectos identitários de uma determinada localidade. Esta pesquisa trata-se de apresentar os resultados de uma parte de um projeto de pesquisa a partir das experiências pelos pesquisadores durante as visitas em duas comunidades quilombolas no município de Cururupu (Maranhão, Brasil). Para isso, utilizou-se como procedimentos os levantamentos bibliográficos e documentais, bem como a observação direta durante a pesquisa in loco. Portanto, os resultados apontam que a partir da execução do projeto de pesquisa, o turismo tornou-se um ponto crucial de disseminação da cultura local, resgatando histórias e memórias de um povo “isolado” territorialmente.

**Palavras-chave:** Comunidades quilombolas. Identidade. Maranhão. Memória.

### 1. Introducción

La actual coyuntura mundial de los ámbitos económico, social, medioambiental y cultural es señalada por los estudiosos de la dinámica capitalista y del mercado económico por no responder ya a los retos impuestos por la globalización, provocando "patologías" sociales, que es necesario señalar como alternativa para un nuevo modelo de desarrollo social y económico con fines sostenibles (Berkes, 1996; Cohen & Arato, 1992).

Estas "patologías" (socioambientales; socioespaciales; sociopolíticas; socioculturales) (Dowbor, 1983; Max-Neef, 1986, 1993; Berkes, 1996; Dourrojeanni, 1996; Sen, 2000; Santos & Souza & Silveira, 2002; Singer, 2002; Sachs, 2003, 2004) se encuentran en sus extremos principalmente en los países menos desarrollados y con bajos índices de desarrollo humano, como es el caso del estado de Maranhão (Brasil), que además tiene el segundo peor Índice de Desarrollo Humano (IDH) del país, sólo superado por Alagoas (Brasil)<sup>1</sup>.

El turismo, por ser uno de los principales vectores de rescate cultural y por ser una actividad que cuando se planifica, considera "el compromiso ético, el respeto y la implicación de 'quien es' y 'quien viene' y el intercambio real entre los sujetos 'que reciben' y los que 'son recibidos' y de éstos, con el entorno en el que interactúan (Irving, 2009:116)", permite disfrutar de un intercambio positivo de experiencias entre turistas y locales,

<sup>1</sup> Datos extraídos de <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/ma/pesquisa/37/30255?tipo=ranking>. Consultado el 11.04.2019.

propiciando el "encuentro" entre identidades, de intercambio y aprendizaje mutuo, en el que el visitante tiene una actitud participativa durante su viaje, beneficiando el desarrollo local, pero respetando las costumbres y manifestaciones culturales. Por otro lado, la comunidad tiene la posibilidad de consolidar su identidad colectiva y generar nuevas estrategias relacionadas con el desarrollo socioeconómico y cultural (Irving, 2009).

Se parte de la base de que las comunidades que viven en áreas quilombolas<sup>2</sup> son consideradas, en su mayoría, territorios culturales "debido a su existencia en núcleos relativamente aislados en la red geográfica regional" (Oliveira & Marinho, 2005:334) y buscan el reconocimiento de la (auto)identidad y la afirmación sociocultural, ya que el aislamiento geográfico suele causar problemas socioeconómicos que contribuyen al olvido de estas comunidades y también a cierta exclusión de las políticas públicas (Almeida, 2013). En Maranhão, la discusión sobre el (auto) reconocimiento de las comunidades quilombolas, así como la titulación de sus tierras es antigua, pero no resuelta, camuflada por las disputas de tierras, los acaparamientos y la propia historia de los negros en nuestro estado. Por lo tanto, es necesario ampliar el debate sobre los negros en Maranhão, porque:

**Los estudios relacionados con la trayectoria del Maranhão negro libre post-abolición son aún escasos, de ahí que sea un campo que todavía ofrece grandes posibilidades de investigación,** ampliando así el conocimiento producido sobre el tema, lo que sin duda contribuirá al enriquecimiento de la historiografía maranhonesa (Almeida, 2013:01 - énfasis nuestro).

Además, la relevancia de este tema se observa debido a cuestiones relativas a la historia de Maranhão con la esclavitud, ya que "en el proceso de colonización, se instalaron varias granjas [...]. El trabajo pesado de la agricultura lo realizaban los esclavos africanos. Los negros eran de vital importancia para el asentamiento del municipio" (Unidades..., 2018, s/p).

Maranhão se convirtió en un territorio eminentemente negro debido a la intensa esclavitud que se produjo en los siglos XVIII y XIX, resultado de la llegada de negros africanos que esclavizados, ocuparon las tierras del estado y con ellos, trajeron su cultura que se fue incorporando al territorio de Maranhão (Projeto Vida de Negro, 2002). Se destaca que entre los estados brasileños, **"Maranhão es el estado con el mayor número de comunidades entre las registradas en el censo,** sin incluir las que aún no se han enterado

<sup>2</sup> Definición de quilombo: "la unidad básica de resistencia del esclavo. Pequeña o grande, estable o precaria, en cualquier región donde existiera la esclavitud, estaba allí como elemento de desgaste del régimen servil" (Moura, 1981:87).

de sus derechos" (Araújo, 2009:58 - nuestro énfasis).

Los datos del IBGE de 2012 señalan que el 74% de la población del estado de Maranhão es negra y según la Fundación Cultural Palmares (2018), el estado de Maranhão cuenta con 682 comunidades quilombolas (CQ) y comunidades remanentes de quilombos reconocidas (CRQR), como es el caso de las comunidades quilombolas del municipio de Cururupu, más concretamente las comunidades de Entre Ríos<sup>3</sup> situadas a 18km de la cabecera municipal y Aliança<sup>4</sup>.

La gran mayoría de las comunidades quilombolas como las mencionadas anteriormente, no están preparadas para recibir a los turistas,

[...] ya sea por la deficiencia de equipos y objetos que sirven de soporte a su práctica social, o por la falta de preparación de la colectividad, el turismo será una actividad meramente económica que no reproduce los beneficios socioculturales en las comunidades que se esfuerzan por abrir sus puertas a la visitación (Oliveira & Marinho, 2005:342).

Sin embargo, el turismo ya está pensado para estas comunidades, pues es posible encontrar en la política de turismo del estado, ya que tiene la intención de transformar el polo turístico Floresta dos Guarás en el que se inserta el municipio de Cururupu en:

Un modelo de referencia para valorar la interacción entre el hombre y la naturaleza amazónica, las formas de vida derivadas y la cultura tradicional, el conocimiento y la protección de este ecosistema, que es la razón en torno a la cual se desarrollan programas y actividades para ofrecer a los visitantes experiencias comunitarias gratificantes (Maranhão, 2012:202).

En este sentido, la cuestión es cómo el turismo puede convertirse en una herramienta de valorización y propagación de la memoria y la identidad local de las comunidades quilombolas de Cururupu (Maranhão), especialmente las comunidades quilombolas de Aliança y Entre Ríos, además de estimular el desarrollo económico y social de esta localidad. Así, el objetivo del presente trabajo es relatar las experiencias vividas durante las visitas en dos comunidades quilombolas de Cururupu, teniendo el turismo como factor de valorización y propagación de la memoria y de la identidad local y posible impulsor del desarrollo socioeconómico.

Para lograr el objetivo, utilizamos procedimientos metodológicos como la investigación bibliográfica, basada en autores de *turismo cultural* como Barreto (2007), Brito (2009), Menezes (2006), Pérez (2010), Portuguez (2004), la *memoria* en Bosi

<sup>3</sup> Identidad Quilombola - 1.255; Certificado por la Fundación Cultural Palmares bajo el proceso 01420.001629/2010-10 (Fundação Cultural Palmares, 2018).

<sup>4</sup> En noviembre de 2009, el Presidente de la República emitió el Decreto de declaración de zona de interés social a efectos de expropiación (Incra, 2013).

(1987), Meneses (1992), Meyer (2009), Nora (1993), Polack (1992), la *identidad* Aguirre (1997) y Martins (2003). La investigación documental levantó información sobre las comunidades quilombolas de Aliança y Entre Ríos y que había sido realizada junto con la observación directa durante el viaje realizado en el período de marzo de 2019.

Así, al visitar estas comunidades quilombolas se identificaron los aspectos económicos, ambientales, sociales y culturales, así como la participación en diversas actividades de la vida cotidiana de las comunidades como la elaboración de artesanías, la producción de harina, cachaza y pasteles, los campos y los círculos de tambores criollos. Todo se recogió mediante la recopilación de imágenes fotográficas, el diario de campo de los investigadores y las grabaciones de conversaciones y actividades desarrolladas por la comunidad.

Cabe señalar que este texto es una selección de los resultados iniciales de un proyecto de investigación desarrollado en el municipio de Cururupu, financiado por la Fundación de Investigación y Desarrollo Científico y Tecnológico de Maranhão (FAPEMA) sobre la inclusión productiva quilombola.

## **2. La historia en la memoria y el turismo en las comunidades quilombolas de Cururupu**

Lugares con una fuerte tradición cultural, "aislamiento" territorial y poco contacto con las áreas urbanas, se debe idear un modelo de turismo en el que las comunidades, como Aliança y Entre Ríos, puedan aprovechar los impactos positivos que la actividad promueve en el ámbito cultural, especialmente en lo que respecta al fortalecimiento de la identidad cultural y la memoria del lugar.

Las comunidades quilombolas de Aliança y Entre Ríos tienen historias similares, ambas datan del siglo XIX y principios del XX y tienen en la colectividad de la tierra el poso a través de la herencia de los descendientes de los antiguos propietarios (Cruz, 2012). Los terrenos eran antiguas fincas<sup>5</sup> que se dejaron a los descendientes y actualmente tienen la documentación de entrega de los terrenos a ellos.

Estas antiguas fincas se implantaron a través de una corriente de agricultores que vinieron de Guimarães (Maranhão), durante el proceso de expansión y ocupación del litoral occidental de Maranhão y a partir de entonces se crearon fincas de plantación de caña de

azúcar<sup>5</sup>, como es el caso de Aliança. En estas fincas había esclavos que mantenían en funcionamiento la plantación, la cosecha y la producción de azúcar y cachaça en Aliança.

La comunidad quilombola de Aliança fue considerada en su día un importante entrepuesto de la región, siendo incluso reconocida como una de las zonas industriales más prósperas de Brasil entre 1886 y 1965, con una zona comercial y portuaria, además de contar con una gran zona de plantación de caña de azúcar y un molino que producía la famosa cachaça "Aliança".

Según el informe de un residente "*el engenho llegó a tener aproximadamente 300 empleados*", convirtiéndose en uno de los mayores de todo Brasil durante el siglo XIX y XX. Además, contaba con "una pista de aterrizaje con vuelos que conectaban Cururupu/Aliança/São Luís", lo que beneficiaba la salida y introducción de productos en la región. Desde el puerto se exportaba el azúcar y la cachaça a varias partes del mundo y allí también llegaban los productos que se vendían en la zona comercial. Toda la maquinaria del engenho fue fabricada en Inglaterra, por la empresa *Derby Fletcher & Stewart Ltd Inglaterra*<sup>6</sup> y incluía cuatro calderas, rieles, rueda de pedal, entre otros.

La cachaça producida en el engenho se almacenaba en catorce depósitos y desde allí se embotellaba y exportaba. Para uno de los residentes más antiguos de Aliança:

El ingenio era muy avanzado para su época, con alta tecnología, movido a vapor y toda la fuerza del agua que hacía funcionar el ingenio provenía de una alteración manual (por más de 2 km) realizada en una desviación del curso del río que llegaba a las calderas y hacía girar las ruedas y moler toda la caña que pasaba dos veces en la maquinaria y el bagazo seco iba a la caldera para dar presión en el horno y producir vapor, que también era suministrado por la madera que llegaba en los rieles instalados en la época.

Actualmente, el mayor legado histórico que forma parte de la memoria de Aliança es el antiguo ingenio azucarero, que debido a la decadencia por la competencia con el estado de Pernambuco llegó a la quiebra, permaneciendo hoy en día, sólo algunas maquinarias, la caldera y los tanques. El acceso a esta antigua industria es a través del bosque, y no hay ningún trabajo para rescatar la historia, que sólo los más antiguos, que experimentó todo este tiempo es que todavía mantienen las historias y buenos recuerdos de un período de oro de la granja Aliança.

Entre Ríos ya tiene una historia diferente, sin molinos con maquinaria inglesa, es decir, sin tecnologías modernas. El antiguo molino se movía en carro de bueyes (actualmente

<sup>5</sup> La explotación de Aliança tiene 5.708 hectáreas y la de Entre Ríos, unas 3.000.

<sup>6</sup> George Fletcher & Co fue fundada por George Fletcher en 1830 en Londres (Inglaterra) para producir máquinas de refinado de azúcar (Archives Hub, 2019, s/p - nuestra traducción).

en ruinas), y el transporte de toda la producción se hacía con tracción animal. Las comunidades provienen de antiguas chacras y están cercanas territorialmente, Entre Ríos es más pequeña en términos de población y residencias, haciendo prevalecer el concepto de colectividad y cooperación en este territorio negro.

Características como la unión son fuertemente percibidas en Entre Ríos, que siempre se reúnen para debatir y discutir temas relacionados con la comunidad. Uno de los aspectos fuertes que mantiene la comunidad son las manifestaciones culturales, que en Aliança ya no están tan presentes.

En Entre Ríos predominan el tamborim y el tambor de crioula. El tamborim tiene un toque cadencioso que se asemeja al boi de zambumba en el que los hombres tocan y las mujeres bailan al igual que el tambor de crioula, la diferencia entre el tamborim y el tambor de crioula es como si fuera un complemento, ya que según uno de los residentes de Entre Ríos, cuando se toca el tambor se puede incluso bailar "sostenido".

Con el tambor de crioula realmente, es el inicio de los esclavos negros, es el tambor de crioula, ahora el tamborim está justo al lado del tambor de crioula, esto es sólo una familia, es sólo una raíz, es el partido de los negros, de los esclavos en la época de los esclavos. Esto aquí se puede bailar inté agarrado, hay vals, hay de todo [...] Se pasó de mi abuela a mi madre, y cuando mi madre 'viajó' yo me quedé, pero creo que se pasó de mi alma porque es un don que ni siquiera conocí, y estoy muy feliz por este don que Dios me dio (Entre Ríos 1).

*"El silencio en Entre Ríos es tan grande que se puede hablar a distancia, y se rompe con el sonido de los tambores, lo que hace que la comunidad sea más alegre y festiva"*, como destaca uno de los residentes. La fiesta de São Benedito (patrón de la comunidad, también conocida como patrona) tiene lugar todos los años en agosto y dura unos cuatro días con mucha música, baile, bebida y comida. A lo largo de los días se celebran misas, procesiones y almuerzos comunitarios y está abierta a los visitantes. Sin embargo, el último día la fiesta es "interna", sólo para los residentes de la comunidad quilombola.

El sentimiento de pertenencia respecto a la identidad cultural, las costumbres, las tradiciones está presente en la vida cotidiana de los quilombolas de Entre Ríos, especialmente entre los mayores. Por otro lado, los jóvenes de esta comunidad tienen ganas de irse, no por falta de respeto o admiración por su tierra y su historia, sino por falta de oportunidades laborales y educativas, ya que el quilombo no tiene escuelas, los niños y adolescentes tienen que viajar en autobús o en pau-de-arara y quizás empleos para todos.

A pesar de ello, los habitantes consideran que la comunidad es rica porque tiene un suelo fértil para cultivar y huertos. Tiene muchos artesanos que producen piezas de ganchillo y patchwork, cofos y telas de paja, así como sus bailes típicos, el tambor criollo y

la pandereta, que es natural y exclusivo de la comunidad.

El modo de vida de estas comunidades es similar, ya que la mayoría trabaja en la "vila"<sup>7</sup> o realiza sus labores en el campo o en los patios productivos. Los jóvenes estudian en su mayoría en Cururupu y regresan a los quilombos para continuar sus actividades educativas. Pocos son los que ayudan a sus padres en el campo.

Lo que diferencia a Alianza de Entre Ríos es el sentimiento de pertenencia, mientras que en la primera, por ser más grande, no hay tanta cooperación y unión entre los vecinos y debido a la cercanía con la MA 006 (1km) la violencia y la droga ya se han instalado en Alianza.

En ambos quilombos hay una casa de harina, pero en Aliança la producción es menor en comparación con Entre Ríos, que produce tanto para el consumo como para la venta. En estos quilombos, la arquitectura de las casas es similar, sostenida por pilares de madera y techada con paja. En estos ambientes se encuentran el horno, el pilón, el rallador (caititu), la cuba, la artesa y el horno de asar.

En este aspecto, está el turismo cultural que "proporciona experiencias de apreciación de los bienes culturales además de estimular acciones de preservación del patrimonio, acercando a la comunidad a sus lugares de memoria y manifestaciones tradicionales" (Carvalho, 2011:08). Entendiendo este aspecto, este segmento es visto como una pauta a ser trabajada/desarrollada en las comunidades quilombolas referenciadas en esta investigación, ya que es una forma de perpetuar las prácticas seculares de los grupos sociales, es decir, es un "conocimiento tradicional que debe ser sistematizado y organizado para información de los visitantes" (Mtur, 2010, s/p.).

Hay un mayor interés de la comunidad quilombola de Entre Ríos en fortalecer la identidad cultural del lugar, ya que ellos mismos afirman su identidad colectiva y trabajan en un marco para la posteridad trayendo a los jóvenes en un intento de congelar el pasado, la herencia de las antiguas poblaciones y conservar el patrimonio cultural para las generaciones futuras. Al ser trabajado continuamente, es posible a través del turismo, donde se produce el intercambio de información, propagar y entonces, la memoria del lugar permanece encendida y evidente. Este aspecto también se refuerza en la comunidad quilombola de Aliança, donde los turistas culturales pueden perpetuar la historia del ingenio, además de rescatar y potenciar el sentido de pertenencia al lugar.

<sup>7</sup> Como llaman a la ciudad de Cururupu.

Por lo tanto, el turismo en las comunidades quilombolas debe ser pensado y analizado teniendo en cuenta las realidades locales como las limitaciones, el potencial, el nivel de educación, el interés, la voluntad, la participación, entre otros aspectos, porque, si no se planifica adecuadamente, este fenómeno puede ser abrumador. En este sentido, Rodovalho, Fonseca y Sousa (2010, p. 12) señalan que:

Tanto los turistas como los residentes locales se enfrentan a sus identidades y cultura cuando se trata de desplazamientos humanos por ocio. En el residente local, despertaría un sentimiento de pertenencia y orgullo, de preservación. En el turista, despierta, al principio, la curiosidad, el deseo de conocer, de salir de su contexto y conocer al otro y su diversidad.

La concepción anterior aclara que "[...] donde se desarrolla la actividad turística, de una manera se despierta una conciencia de lugar, de ser local y de un sentimiento de orgullo, una visión de pueblo [...]" (MARTINS, 2003, p.45). Sin embargo, para que todo este proceso se produzca es necesario realizar acciones que preceden al turismo, como:

- a) Sensibilizar a los jóvenes (principalmente) a través de las nuevas tecnologías, creando apps o plataformas digitales donde puedan aprender y propagar la cultura local de los antepasados y la actual, creando así un entorno creativo e innovador, pero a la vez educativo y cultural;
- b) Mapeo de las realidades locales, ya que cada comunidad quilombola difiere en cuanto a los aspectos de la sociedad, la identidad, la tradición, la memoria, la pertenencia y la cooperación;
- c) Orientación sobre lo que es el turismo, para que puedan entender y luego decidir si quieren que esta actividad sea una realidad en la comunidad o no;
- d) Crear un comité de gestión del turismo en la comunidad para discutir permanentemente las cuestiones relacionadas con el tema, midiendo los impactos que puede causar la actividad.

En otras palabras, desarrollar un trabajo de arraigo de la memoria y la pertenencia a través del turismo de manera que contribuya al mantenimiento y fortalecimiento de la identidad y la singularidad local requiere de un cuidado en el tratamiento e inserción del tema en la comunidad, de manera que exista un interés comunitario en una construcción continua en la formación y consolidación de las identidades locales e individuales.

Se ratifica que el turismo cultural puede colaborar en la valorización de la diversidad cultural y en la difusión de los conocimientos y experiencias de las comunidades

quilombolas de Aliança y Entre Ríos. Pues, según el Mtur (2010, p. 10):

El turismo cultural en esencia, también puede ser llamado turismo de rescate, ya que, esta forma de turismo centrado en el área cultural tiene como objetivo realizar las actividades turísticas relacionadas con la experiencia del conjunto de elementos significativos del patrimonio histórico y cultural y eventos culturales, valorando y promoviendo los bienes materiales e inmateriales de la cultural.

El territorio quilombola es un lugar donde se establecen los lazos culturales de la historia de quienes fueron, son y deben ser. Y es a través de la memoria individual y colectiva como se recurre a mantener el sentimiento de pertenencia, aliado al turismo cultural, es decir, en estos territorios se produce un diálogo entre la cultura como expresión del lugar y de la identidad, que Aguirre (1997) define como patrimonio, es decir, la materialización de las costumbres, tradiciones, forma de ser y de vivir de una comunidad.

Por patrimonio se entiende aquí el conjunto de ámbitos de la naturaleza en los que el hombre vive y actúa, que utiliza o transforma para satisfacer sus necesidades materiales (de supervivencia) y simbólicas (subjetivas, de satisfacción, de conocimiento) y los bienes culturales producidos por él, resultantes de su acción en el medio que habita. Estos bienes, materiales e inmateriales, expresan la valoración de lo que fuimos, de lo que somos y de dónde estamos y, así, como legado cultural para las generaciones futuras, expresan, consolidan y revelan la identidad de un pueblo (RODOVALHO; FONSECA; SOUSA, 2010, p. 12).

La visita turística en comunidades quilombolas como Aliança y Entre Ríos puede garantizar el mantenimiento de los lazos identitarios y el propio rescate de la memoria, pues como afirma Polack (1992, p. 05) "[...] la memoria es un elemento constitutivo del sentimiento de identidad, tanto individual como colectiva, en la medida en que es también un factor importantísimo del sentimiento de continuidad y coherencia de una persona o un grupo en su reconstrucción de sí mismo".

### 3. Observaciones finales

A partir de la exposición presentada en este texto, se puede concluir que el turismo cultural es capaz de contribuir a la preservación de la diversidad cultural y difundir los conocimientos y experiencias de las comunidades quilombolas de Aliança y Entre Ríos, ya que el territorio quilombola es un lugar donde se establecen los lazos culturales de la historia de quienes fueron, son y deben ser. Es a través de la memoria individual y colectiva que se recurre para desencadenar el sentimiento de pertenencia, aliado al turismo cultural, es decir, en estos territorios la cultura dialoga como expresión del lugar y de la identidad, de la materialización de las costumbres, de las tradiciones, de la forma de ser y de vivir en una

comunidad.

El turismo como fenómeno social, con una demanda segmentada y creciente y en el que las motivaciones de los turistas provienen de diversos factores, entre ellos el conocimiento de otras culturas, dirigido a la idea de civilización, erudición y lugar de la memoria ha encontrado en la cultura, una forma de ampliar las relaciones sociales, además de aprender y mejorar el conocimiento, como en el caso de la visita en las zonas quilombolas.

La memoria y la identidad de un lugar, como los quilombos Aliança y Entre Ríos en Cururupu, son el reflejo de una importante historia del estado de Maranhão que ha quedado en el pasado, pero que a través del turismo puede ser rescatada, preservada y transmitida a otras generaciones de acuerdo con el modelo de turismo a desarrollar en el lugar.

Hacer que la comunidad quilombola sea protagonista de su historia y valorizar el sentimiento de pertenencia al territorio negro quilombola a través del turismo cultural es de gran valor y esencial para la afirmación de contextos y formas de vida, así como para la revalorización y revitalización del patrimonio cultural y de la identidad colectiva.

En un mundo tecnológico en el que la virtualización se ha hecho realidad, es necesario humanizar el proceso de desarrollo turístico, para que los jóvenes negros puedan difundir el alma del lugar sin perder su esencia.

Por lo tanto, la visitación turística en comunidades quilombolas como Aliança y Entre Ríos puede garantizar el mantenimiento de los lazos identitarios y el propio rescate de la memoria, proporcionando no sólo a quienes la visitan experiencias del modo de vida, teniendo contacto con los hábitos y costumbres regionales, sino que rescata la identidad de estos pueblos que se ve incentivada por la presencia del turista y estimula la producción y el desarrollo local. Sin embargo, se insta a que esta práctica sea el resultado de una asociación entre el poder público, la iniciativa privada, los sindicatos regionales de trabajadores rurales y otras instituciones, que deben trabajar conjuntamente para identificar y estimular las potencialidades, capacidades y aptitudes locales.

También cabe mencionar que no debe limitarse sólo a la promoción de políticas públicas de turismo, es decir, a aumentar el flujo de turistas y visitantes en estas comunidades, por ejemplo, sino al fomento de políticas sociales y educativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las poblaciones receptoras.

## Bibliografía

- AGUIRRE, A. **Cultura y identidad cultural, introducción a la antropología**. Barcelona: Bardenas, 1997.
- ALMEIDA, Maria da Conceição Pinheiro de. O movimento quilombola na baixada ocidental maranhense: história, memória e identidade de comunidades remanescentes de quilombos em Pinheiro. XXVII Simpósio Nacional de História. **Anais...**, Natal, jul., 2013.
- ARAÚJO, Daisy Damasceno. Nós já estamos em cima desse chão: a questão da terra quilombola do Rio Grande-Bequimão-MA. **Monografia** (Curso de História). Universidade Estadual do Maranhão, São Luís, 2009.
- BARRETO, Margarita. **Cultura e turismo: discussões contemporâneas**. Campinas: Papirus, 2007.
- BERKES, F. Social systems ecological systems and property rights. In: HANNA, S. et al. (orgs.). Right to nature: ecological, economics, cultural and political principles of institutions. Washington, DC: Island, 1996. p. 87-107
- BOSI, Ecléa. **Memória e sociedade**: lembrança dos velhos. 2. ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 1987.
- BRITO, Marcelo. Turismo cultural sustentável: certificação de destinos turísticos de dominância patrimonial. In: CAMARGO, Patrícia de; CRUZ, Gustavo da. **Turismo cultural: estratégias, sustentabilidade e tendências**. Ilhéus: Editus, 2009.
- CARVALHO, Karoliny Diniz. Lugar de memória e políticas públicas de preservação do patrimônio: interfaces com o turismo cultural. **Revista Turismo Visão e Ação**, v. 13, n. 2, p. 149-165, mai-ago., 2011.
- COHEN, J.; ARATO, A. *Civil society and political theory*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 1992.
- CRUZ, Marinelson. **Comunidades quilombolas do município de Cururupu no Maranhão**. 2012. Disponível em: <<http://patrimoniotradicional.blogspot.com.br/2012/07/comunidades-quilombolas-do-municipio-de.html>>. Acesso em: 10 de mar. 2019.
- DOUROJEANNI, A. Reflexiones sobre estrategias territoriales para el desarrollo sostenible. In: **Conferencia Cumbre sobre el Desarrollo Sostenible**, 1996. Santiago de Chile: CEPAL, 1996.
- DOWBOR, L. *A formação do 3º mundo*. São Paulo: Brasiliense, 1983.
- FUNDAÇÃO CULTURAL PALMARES. **Comunidades remanescentes de quilombos**. Disponível em: <<http://www.palmares.gov.br/comunidades-remanescentes-de-quilombos-crqs>>. Acesso em: 10 de mar. 2025.
- IRVING, M. A. Reinventando a reflexão sobre turismo de base comunitária: inovar é possível? In: BARTHOLO, R.; SANSOLO, D. G.; BURSZTYN, I. (Orgs). **Turismo de base comunitária: diversidade de olhares e experiências brasileiras**. Rio de Janeiro: Letra e Imagem, 2009, p. 108-121.
- MARANHÃO. Governo do Estado. **Plano Maior 2020**: plano estratégico de turismo do estado do Maranhão – relatório final. São Paulo: Chias Marketing, 2012.
- MARTINS, Clerton: Identidade, percepção e contexto. In: **Turismo, Cultura e Identidade** MARTINS, Clerton (org.). 4ª Ed. Rio de Janeiro: Record, 2003.

MAX-NEEF, M. **Desarrollo a escala humana:** conceptos, aplicaciones y reflexiones. Montevideo: Nordan Comunidad, REDES, 1993.

\_\_\_\_\_. **Economia descalza.** Estocolmo, Buenos Aires, Montevideo. Nordan Comunidad, 1986.

MENESES, Ulpiano Teixeira Bezerra de. A história, cativa da memória? Para um mapeamento da memória no campo das ciências sociais. In: **Revista do Instituto dos Estudos Brasileiros.** São Paulo: nº 34, 1992.

MEYER, Eugenia. O fim da memória. In: **Revista dos Estudos Históricos.** Rio de Janeiro: FGV, vol. 22, nº 43, 2009.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Turismo cultural: orientações básicas.** Brasília, 2010.

MOURA, Clóvis. **Rebeliões da senzala:** quilombos insurreição guerrilhas. São Paulo: Ciências Humanas, 1981.

NORA, Pierre. Entre memória e história. A problemática dos lugares. **Revista Projeto História.** São Paulo: Pontifícia Universidade Católica, nº 10, 1993.

OLIVEIRA, Anelize Martins de; MARINHO, Marcelo. Comunidade Quilombola de Furnas do Dionísio: manifestações culturais, turismo e desenvolvimento local. **Caderno Virtual de Turismo.** v. 5, n. 1, p. 23-30, 2005.

POLACK, Michael. Memória e Identidade Social. In: **Revista dos Estudos Históricos.** Rio de Janeiro: FGV/CPDOC, vol. 5, nº 10, 1992.

PORTUGUEZ, Anderson Pereira. Turismo, Planejamento Socioespacial e Patrimônio Histórico Cultural. In: PORTUGUEZ, Anderson Pereira. (Org.). **Turismo, memória e patrimônio cultural.** São Paulo: Roca, 2004.

PROJETO VIDA DE NEGRO. **Terra de preto no Maranhão:** quebrando o mito do isolamento. Coleção Negro Cosme. v. III. São Luís: SMDH/CNN-MA/PVN, 2002.

RODOVALHO, Nazareth; FONSECA, Ana Cláudia Ferreira da; SOUSA, Marilda R. S. Identidade, cultura e turismo: do pertencimento ao turismo cultural. II **Simpósio de Educação, Tecnologia e Sociedade.** Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Goiás – Campus Inhumas, 2010.

SACHS, I. **Desenvolvimento includente, sustentável sustentado.** Rio de Janeiro: Garamond, 2004.

\_\_\_\_\_. **Inclusão social pelo trabalho:** desenvolvimento humano, trabalho decente e o futuro dos empreendedores de pequeno porte. Rio de Janeiro: Garamond, 2003.

SANTOS, M.; SOUZA, M. A.; SILVEIRA, M. L. (Orgs.). **Território:** globalização e fragmentação. São Paulo: Hucitec, Annabluime, 2002.

SEN, A. **Desenvolvimento como liberdade.** São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

SINGER, P. **Introdução à economia solidária.** São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2002.