

Turismo de eventos: avaliação dos eventos da rota cultural raízes do brejo na Paraíba

Francisco Coelho Mendes ¹

Girlene Florêncio de Souza ²

Sandianne Gomes de Souza ³

Palavras-chave: Destino turístico. Evento turístico. Raízes do brejo. Turismo paraibano.

1. Introdução

A área de atuação do turismo abrange empresas com atividades de várias naturezas, como hospedagem, transportes, agenciamento, alimentação, entretenimento e eventos. Sua principal função é proporcionar a satisfação dos desejos e necessidades dos turistas, obtendo lucro através da prestação de serviços, como em qualquer atividade econômica (Pires, 2015). Os municípios que formam a Rota Cultural Raízes do Brejo, se uniram para alcançar melhores resultados a partir do desenvolvimento proporcionado pelo turismo.

As atividades características do turismo possuem um importante papel econômico, com extenso potencial gerador de efeitos para a maioria dos países que as desenvolvem. Esses resultados, em sua grande maioria são considerados como positivos, por proporcionarem desenvolvimento, e são reforçados por planos e programas governamentais. Sendo assim, o turismo contribui para fomentar e desenvolver a economia das comunidades receptoras (Melo, Araújo-Maciel, Figueiredo, 2015). Por conta dessa forte influência das atividades turísticas, cada vez mais as localidades buscam por opções de atrativos que possam ser explorados.

O segmento de turismo de eventos, surge como um forte representante, possibilitando o aumento do fluxo de visitantes ao longo de vários meses, inclusive, contribuindo nos períodos de baixa demanda (Pires, 2015). Os eventos são acontecimentos que envolve um grupo reunido em torno de um interesse em comum, sendo fundamentais para o desenvolvimento, atendendo diferentes necessidades dos turistas e visitantes (Camelo, Costa, 2016). Para atender as

¹ Doutor em Ciência, Tecnologia e Inovação Agropecuária (UFRRJ). Professor na Universidade Federal da Paraíba (UFPB). CV: <http://lattes.cnpq.br/8184612809361335>. coelhomendesufpb2015@gmail.com.

² Bacharelado em Turismo (UFPB). Colaboradora do OTPB na Universidade Federal da Paraíba (UFPB). CV: <http://lattes.cnpq.br/3447149651964182>. girleneflorencio17@gmail.com.

³ Bacharelado em Hotelaria (UFPB). Colaboradora do OTPB na Universidade Federal da Paraíba (UFPB). CV: <http://lattes.cnpq.br/2806415855369156>. sandianne.gomes@gmail.com.

necessidades dos destinos e dos visitantes, os municípios do Brejo paraibano, se reuniram com o objetivo de desenvolver a região turística.

A região turística do Brejo é a maior da Paraíba, em número de municípios participantes, sendo 19 municípios, que estão distribuídos em duas rotas culturais, intituladas: Caminhos do Frio e Raízes do Brejo. O Fórum de Turismo Sustentável do Brejo Paraibano, criado em 2005, tendo como missão promover o turismo integrado, através do desenvolvimento de novas economias, sendo responsável por organizar e unir as cidades que forma a região turística, a partir de ações, e assim, torná-las mais competitivas, corroborando para a formação de um único destino turístico (Destino Brejo, 2024). Através da realização destes trabalhos, já é possível observar o desenvolvimento de algumas cidades do Brejo com forte potencial para a realização de atividades relacionadas a diferentes segmentos turísticos.

O principal **objetivo** deste trabalho é caracterizar as demandas do perfil do visitante/turista, qualificação do destino turístico e avaliação dos eventos realizados na Rota Cultural Raízes do Brejo na Paraíba. Conhecer o perfil dos visitantes é fundamental para entender quais os principais interesses do público alvo e assim, contribuindo para otimizar os investimentos em marketing e na melhoria de serviços oferecidos, otimizando o tempo e o investimento financeiro.

Para alcançar este objetivo, desenvolveu-se os seguintes **objetivos específicos**:

- ✓ Apresentar os municípios participantes da Rota Cultural Raízes do Brejo;
- ✓ Analisar o perfil dos visitantes/turistas da Rota Cultural Raízes do Brejo;
- ✓ Avaliar os eventos realizados na Rota Cultural Raízes do Brejo;
- ✓ Apresentar a qualificação do destino turístico, mediante avaliação de visitantes/turistas.

Dessa forma, os destinos turísticos poderão criar experiências turísticas marcantes para os visitantes, já que a maioria possui forte potencial para a realização de atividades turísticas, tanto na parte cultural, quanto natural.

2. Metodologia

Este trabalho foi realizado pelo Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB) vinculado à Universidade Federal da Paraíba (UFPB), em parceria com a Secretaria de Estado do Turismo e do Desenvolvimento Econômico da Paraíba (SETDE-PB) e com o Fórum Regional de Turismo Sustentável do Brejo Paraibano junto aos municípios da Rota Cultural Raízes do Brejo na Região Turística do Brejo.

A pesquisa aplicada pelo OTPB, foi do tipo qualitativa e quantitativa, por amostragem, para os visitantes dos municípios da Rota Cultural Raízes do Brejo, no período de 23 de setembro a 11 de dezembro de 2022. Foram obtidas 282 respostas validadas.

Além da pesquisa aplicada pelo OTPB, também foi realizado um levantamento bibliográfico em sites, artigos e dissertações relacionados ao tema. Alguns autores que forneceram embasamento para a construção da pesquisa foram: (Melo, Araújo-Maciel, Figueiredo (2015), Paiva (2015), Camelo; Costa; Coriolano (2016), Pires (2015), Castravechi, *et al* (2018), Oliveira; Gomes, (2023), Santos (2023).

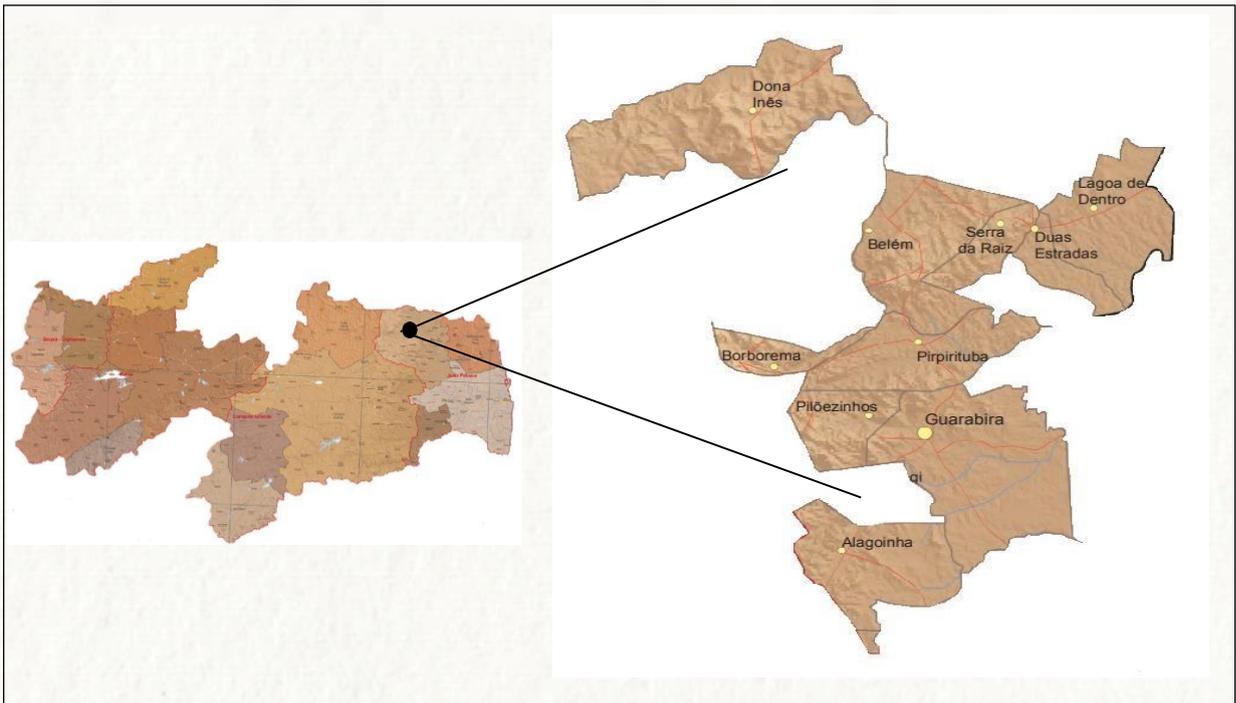
Foram inseridas experiências de estudo de campo, devido os autores fazerem parte da equipe do OTPB, com aplicação dos questionários, além da observação participante. Foram utilizadas, também, documentação e imagens durante o desenvolvimento das atividades de pesquisa, para servir como elemento ilustrativo do estudo executado.

O trabalho de campo possibilitou uma maior aproximação com os principais atores que participam de maneira direta dos eventos da Rota Cultural Raízes do Brejo, proporcionando assim, um maior conhecimento sobre a realidade dos visitantes, moradores, equipe de apoio e comerciantes através de conversas informais.

Localizada na região Nordeste do Brasil, a unidade federativa do estado da Paraíba possui uma área de 56.439,8 km², tendo como capital a cidade de João Pessoa e um total de 223 municípios. O referido estado está dividido em quatro Regiões Geográficas Intermediárias, sendo elas: Geográfica Intermediária de João Pessoa, de Campina Grande, de Patos e de Sousa-Cajazeiras. Dentro da Região Geográfica Intermediária de João Pessoa, está inserida a Região Geográfica Imediata de Guarabira, composta por 26 municípios, entre eles estão os que compõem a Rota Cultural Raízes do Brejo, além de abrigar a maior região turística da Paraíba em número de municípios, que é a região do Brejo (IBGE. 2017).

A pesquisa foi validada durante a realização da Rota Cultural Raízes do Brejo, formada por dez municípios, sendo eles: Belém, Alagoinha, Duas Estradas, Lagoa de Dentro, Serra da Raiz, Borborema, Dona Inês, Guarabira, Pirpirituba e Pilõezinhos, no período de 23 de setembro a 11 de dezembro do ano de 2022. A figura, a seguir, mostra um recorte com a localização dos municípios que pertencem a rota supracitada.

Figura 1: Regiões geográficas da Paraíba com destaque para os dez municípios que pertencem a Rota Cultural Raízes do Brejo em 2022



Fonte: Adaptado pelos autores do IBGE, 2017.

O Brejo paraibano possui distinções construídas por meio de bases que contemplam a história, a cultura e aspectos de sua geografia, tornando-a uma região diferenciada e cheia de particularidades, propícia para o desenvolvimento de diferentes atividades turísticas (Santos, 2023). Os atrativos naturais do Brejo, como o clima, relevo, a vegetação típica da caatinga e a hidrografia, são um convite para se aventurar nas trilhas, tomar banho de cachoeiras, conhecer engenhos, conseguindo ainda mesclar tudo isso a parte artística e cultural e a religiosidade (Galvão; Souza; Silva, 2010). A região turística do Brejo possui um enorme potencial, necessitando investimentos para torná-la ainda mais conhecida e valorizada, principalmente por seus moradores e, também, pelos turistas/visitantes.

3. Resultados e Discussões

3.1 Perfil dos visitantes da Rota Cultural Raízes do Brejo

A Rota Cultural Raízes do Brejo ainda vem conquistando espaço entre os eventos de maior porte na Paraíba, e com isso, alguns visitantes que apareceram de outros estados e não tinham o evento como principal motivo de sua visita ao município. A maioria do público é de visitantes com origem das cidades que, também, fazem parte da rota e de cidades vizinhas.

A pesquisa aplicada nos dez municípios que integravam a Rota Cultural Raízes do Brejo, em 2022, junto ao OTPB, conseguiu um total de 282 respostas validadas. Sendo que,

Borborema foi o município que obteve maior número de respostas válidas, com um total de (37) respondentes, seguida por Lagoa de Dentro (35), Serra da Raiz (34) e Alagoinha (33). O município de Doma Inês foi o que obteve o menor número de respondentes, por não ter recebido tantos visitantes no período da pesquisa, já que o questionário era aplicado às pessoas de outras cidades.

Na abordagem sobre o perfil do visitante/turista, qualificação do destino turístico e avaliação dos eventos da Rota Cultural Raízes do Brejo foram destacados a percepção dos consumidores sobre a qualidade dos produtos, serviços e hospitalidade, bem como a cultura do destino turístico. A figura 2, exemplifica como estão disponíveis os resultados da pesquisa, no site do OTPB. Inicialmente, os resultados são apresentados separados em oito partes.

Figura 2: Página inicial dos resultados do Boletim do OTPB em 2022.



Fonte: Elaboração própria (2024) a partir de UFPB/OTPB (2022).

A figura acima, mostra como está a distribuição dos ícones referentes aos principais tópicos com os resultados da pesquisa QUALI-QUANTITATIVA, por cidade, aplicada aos visitantes de Raízes do Brejo em 2022. Para uma visão mais detalhada dos resultados, acesse a plataforma do Observatório de Turismo da Paraíba (OTPB), escolha o ícone referente à parte que se deseja conferir, clique e informações mais detalhadas estarão disponíveis.

<https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiODFIZWE5Y2MtMjc4MCM0Nzc1LTg3ZjAtNmI2NjAxYzg5OTBjIiwidCI6ImNjNjQ2NTg5LTkwYjctNDQ2Yi05MDIwLTVhOTY2MzBjMGEyMSJ9.>

Os resultados são apresentados consolidando as informações dos municípios da Rota Cultural Raízes do Brejo, onde os entes interessados podem filtrar as respostas por

municípios em que foram aplicadas as pesquisas (clikando sobre a caixa de seleção referente ao evento e selecionando o município sobre o qual deseja obter as informações), considerando o logradouro de origem (estados e municípios), perfil do turista, avaliação do evento, interesse ou recomendação do evento, organização e logística adotada pelos viajantes, bem como a qualificação do destino turístico.

3.2 Avaliação dos eventos da Rota Cultural Raízes do Brejo

Nesta seção, são apresentados os resultados referentes à avaliação do evento, como também a avaliação por indicadores do evento. Os indicadores avaliados foram: programação, divulgação do evento, apresentações culturais, local do evento, instalações físicas, gastronomia, hospitalidade, equipe de apoio, limpeza do ambiente, acesso/limpeza dos banheiros, segurança e estacionamento.

De forma geral, os eventos são avaliados como: Ótimo (44%) ou Bom (48,9%), ou seja, cerca de 93% dos respondentes avaliaram o evento Raízes do Brejo de maneira positiva. Com base nos indicadores avaliados, considerando a opinião dos respondentes sobre os eventos nos 10 municípios que compõem o Raízes do Brejo, o gráfico 4 mostra que, cerca de (90%) dos entrevistados, consideraram a programação, a divulgação, as apresentações, o local, as instalações, a hospitalidade e a limpeza, como ótimo ou bom. Mostrando que grande parte dos municípios se preparou para receber bem os visitantes.

Através da análise de outros indicadores, pode-se observar que a parte gastronômica, apesar de (29%) dos entrevistados terem achado ótimo e outros (37%) bom, foi visto que algumas cidades ainda precisam melhorar nas opções de ofertas alimentares. Algo que também precisaria ser melhorado é a questão dos banheiros, já que (50%) dos visitantes não responderam sobre o tema, por não se sentirem à vontade para opinar ou até mesmo por não terem tido acesso.

O estacionamento é algo que, também, precisa ser visto e aperfeiçoado, a fim de melhorar a visão dos visitantes sobre o destino. Algo positivo nas respostas foi que mais de 80% dos respondentes se sentiu seguro nos locais de realização do evento.

Seguindo, tem-se os resultados referentes à recomendação do evento, como também a opinião dos respondentes sobre o seu retorno ao evento e quais tipos de atrações são mais recomendadas. Apresentou-se, também, os pontos positivos observados pelos respondentes. A Rota Cultural Raízes do Brejo teve uma taxa de recomendação de (98%), conforme dados da pesquisa.

3.3 Qualificação do destino turístico

A seguir, serão apresentados os resultados referentes à qualificação do destino turístico, como também a qualificação por indicadores de avaliação. Os indicadores avaliados foram: hospedagem, alimentação e bebidas, segurança pública, transporte público, limpeza urbana, acesso à internet, telefonia móvel, comércio/compras/artesanato, guia e excursão, diversão e entretenimento, taxi/Uber/app, sinalização, acesso ao destino e hospitalidade.

Quanto aos indicadores de qualificação do destino turístico, percebe-se que quase não houve o uso por parte dos respondentes de meios de hospedagem, nem transporte público, nem guias de turismo e excursões, muito menos acesso à Internet e táxi ou transporte por aplicativos. Diante desse contexto, questiona-se: será que não houve o uso desses serviços por que não foram disponibilizados ou oferecidos pelos municípios (destinos turísticos)? Ou será que não houve o uso dos serviços por falta de interesse ou falta de recurso financeiro do público visitante?

Porém, alguns indicadores de qualificação do destino turístico se destacaram positivamente, como: gastronomia, segurança pública, limpeza urbana, acesso ao destino turístico e hospitalidade.

Quanto às sugestões e críticas, destacou-se a necessidade de melhorar a sinalização de acesso ao destino e ao evento, aumentar a divulgação do evento, os investimentos em equipamentos turísticos e a divulgação dos atrativos turísticos.

É possível perceber que os destinos turísticos dos eventos Raízes do Brejo tiveram uma avaliação positiva, que corresponde a (90,4%) dos respondentes. Os participantes ficaram bastante satisfeitos em participar das festividades e cerca de (96%) dos entrevistados recomendaria o destino turístico.

4. Considerações Finais

A pesquisa traz informações que vão auxiliar na elaboração dos próximos eventos turísticos da Rota Cultural Raízes do Brejo, visando promover troca de experiências comerciais e turísticas, planejamento estratégico para o desenvolvimento regional e oportunidades de investimento na região turística do brejo paraibano.

O perfil dos visitantes/turistas da Rota Cultural Raízes do Brejo foi analisado e constatado que a maioria das pessoas que frequentava os eventos, eram visitantes, com isso, através dessas informações, os municípios poderão buscar alternativas para que esse público seja atraído para passar mais tempo e assim gerar mais renda para o destino.

A avaliação os eventos realizados na Rota Cultural Raízes do Brejo, foi bastante positiva, mostrando que a maioria dos municípios está seguindo o caminho certo para o desenvolvimento de atividades turísticas.

Quanto aos indicadores de qualificação do destino turístico, mediante avaliação de visitantes/turistas, foi observado, que algumas questões foram mal avaliadas nos indicadores: necessidade de mais informações sobre a localidade e os destinos turísticos; necessidade de melhoria da sinalização de acesso aos atrativos turísticos; diversificação de atrativos turísticos para visitação; aumentar o investimento na infraestrutura dos destinos turísticos. Percebe-se que ações como estas irão beneficiar tanto os residentes quanto os visitantes dos destinos turísticos.

Porém, alguns indicadores de qualificação do destino turístico se destacaram positivamente, como: gastronomia, segurança pública, limpeza urbana, acesso ao destino turístico e hospitalidade.

Quanto às sugestões e críticas, destacou-se a necessidade de melhorar a sinalização de acesso ao destino e ao evento, aumentar a divulgação do evento, os investimentos em equipamentos turísticos e a divulgação dos atrativos turísticos.

Dessa forma, os destinos turísticos poderão criar experiências turísticas marcantes para os visitantes, já que a maioria possui forte potencial para a realização de atividades turísticas, tanto na parte cultural, quanto natural.

Como estratégia, os organizadores do evento poderiam investir mais em marketing e comercialização de produtos/serviços turísticos, mais diversificação de atrativos turísticos, lazer e recreação.

Referências

CAMELO, Priscila Medeiros; COSTA, Ewerton Reubens Coelho. Semanas de moda e o turismo de eventos no Brasil. **Revista Rosa dos Ventos**. v. 8, n. 3, 2016. p. 301-310.

CAMELO, Priscila Medeiros; COSTA, Ewerton Rubens Coelho; CORIOLANO, Luzia Neide Menezes. Moda, eventos e turismo: contribuições do festival da moda de Fortaleza para o turismo de eventos na capital cearense. **Revista Turismo em Análise**. v. 27, n. 1, 2016. p. 131-152.

CASTRAVECHI, Luciene Aparecida; SIMEÃO, Dêmili Fabiano; CUNHA, Leila Cristina de Souza; CONSTANTINO, Noel Alves. Os eventos como fomentadores do turismo: um estudo de caso da FIT Pantanal. **Revista Ateliê do Turismo**. v. 2, n. 1, 2018. p. 51-73.

DESTINO BREJO. **Rota cultural raízes do brejo: Borborema, 2024**. Disponível em: <https://brejoparaibano.com.br/cidades/borborema/>. Acesso em: 10 de outubro de 2024.

GALVÃO, S.F.S.; SOUZA, J.A.B.; SILVA, S.K.M. Rota cultural caminhos do frio: o planejamento estratégico e as políticas públicas no desenvolvimento da região do Brejo Paraibano. **Anais [...] VI Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul**. Universidade de Caxias do Sul: 2010.

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA. **Divisão regional do Brasil em regiões geográficas**. IBGE, 2017. Disponível em: https://geoftp.ibge.gov.br/organizacao_do_territorio/divisao_regional/divisao_regional_do_brasil/divisao_regional_do_brasil_em_regioes_geograficas_2017/mapas/25_regioes_geograficas_paraiba.pdf/ Acesso em: 19 de setembro de 2024.

MELO, José Jailson Medeiros de; ARAÚJO-MACIEL, Ana Paula; FIGUEIREDO, Silvio José de Lima. Eventos culturais como estratégia de fomento do turismo: análise do festival folclórico de Parintins/AM. **Revista Brasileira de Ecoturismo**. v. 8, n. 2, 2015.

MINISTÉRIO DO TURISMO. **Mapa do Turismo Brasileiro**. MTur, 2024. Disponível em: <https://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home/>. Acesso em: 25 de setembro de 2024.

OLIVEIRA, Anderson Matheus André de; GOMES, Rita de Cássia da Conceição. Turismo de eventos: uma alternativa econômica para os pequenos municípios. **Revista da Casa da Geografia de Sobral**. v. 24, n. 2, 2023. p. 297–318.

PAIVA, Ricardo Alexandre. Eventos e megaeventos: ócio e negócio no turismo. **Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo**. v. 9, n. 3, 2015. p. 479-499.

PIRES, Juliana. **O potencial de Florianópolis no desenvolvimento do turismo de negócios e eventos**. [Monografia] Curso de Graduação em Ciências Econômicas. Universidade Federal de Santa Catarina. UFSC: 2015.

SANTOS, Jean Bruno de Farias. **Percepção dos residentes sobre o impacto do turismo em cidades do Brejo paraibano**. [Monografia] Curso de Graduação em Administração. Universidade Federal da Paraíba. UFPB: 2023.