

PERFIL FOLIÃO DO CARNAVAL DE NATAL/RN 2025

Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva¹

Luiz Felipe Lima da Silva²

Maria Vitória dos Santos Borges³

Palavras-chave: Carnaval, Natal, Turismo, Economia Criativa, Identidade Cultural.

1. INTRODUÇÃO

O Carnaval é uma das manifestações culturais mais expressivas do Brasil, funcionando não apenas como um evento festivo, mas também como um motor de desenvolvimento econômico e social. Ao longo dos anos, essa celebração consolidou-se como um dos principais atrativos turísticos do país, movimentando diversos setores da economia, como hotelaria, gastronomia, transporte e comércio. Além disso, o Carnaval desempenha um papel fundamental na valorização das identidades culturais locais, promovendo a diversidade de expressões artísticas e fortalecendo o sentimento de pertencimento das comunidades envolvidas. Segundo DaMatta, "o Carnaval brasileiro, ao instituir a reversão das hierarquias, revela aspectos fundamentais da estrutura social do país" (DAMATTA, 1997, p. 67).

Natal, capital do Rio Grande do Norte, tem buscado expandir sua presença no cenário carnavalesco nacional, estruturando um evento que alia tradição e inovação. O Carnaval de Natal tem se destacado por sua organização descentralizada, abrangendo diferentes polos culturais, que atendem a variados perfis de público. Essa diversidade de atrações não só amplia o alcance do evento, mas também reforça a inclusão social e a

¹ Doutorado em turismo pela Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Espanha(2012) - Professor da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte, Brasil

² Graduando no curso de Bacharel em turismo, pela Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN - Campus Avançado Natal.

³ Graduando no curso de Bacharel em turismo, pela Universidade do Estado do Rio Grande do Norte - UERN - Campus Avançado Natal.

democratização da cultura, permitindo que foliões de diferentes classes sociais e faixas etárias participem da festa.

O estudo "Perfil do Folião no Carnaval de Natal/RN 2025", conduzido pelo Observatório Potiguar de Inovação do Turismo (OPOTUR), apresenta uma análise detalhada sobre o público participante, seus hábitos de consumo e percepções acerca da festividade. A pesquisa fornece dados importantes sobre a origem dos foliões, suas motivações para participar do evento, sua avaliação da infraestrutura disponível e os impactos do Carnaval na economia local. Com base nesses dados, torna-se possível compreender melhor o papel da festividade no fortalecimento do turismo e no desenvolvimento sustentável da cidade.

Dessa forma, este ensaio tem como objetivo discutir a importância do Carnaval de Natal para o turismo local, destacando os benefícios gerados para a economia, a cultura e a imagem da cidade como destino turístico. Além disso, são abordados os desafios e oportunidades para a consolidação do evento no cenário nacional, considerando aspectos como infraestrutura, promoção, engajamento da comunidade local e estratégias para atração de visitantes de outros estados e países.

2. METODOLOGIA

A pesquisa "Perfil do Folião no Carnaval de Natal/RN 2025", empreendida pelo Observatório Potiguar de Inovação do Turismo (OPOTUR), caracteriza-se por ser qualitativa e quantitativa, envolvendo a aplicação de questionários estruturados, cujo público-alvo foram os foliões que participaram da festividade.

Dessa forma, o estudo apresentou um panorama detalhado do perfil dos participantes, seus hábitos de consumo, suas percepções sobre a infraestrutura do evento e a importância do Carnaval para o turismo e a economia local. Com base nesses dados, este ensaio busca aprofundar a análise e contextualização das informações, estabelecendo relações entre o evento e conceitos fundamentais do turismo, da economia criativa e da gestão de eventos.

A análise documental do relatório elaborado pelo OPOTUR permitiu a extração de dados relevantes sobre a origem dos foliões, sua faixa etária, nível de escolaridade, renda e motivação para participar da festividade. A pesquisa foi realizada durante o Carnaval de Natal 2025 no mês de março entre os dias 01 a 05 e contou com a aplicação de 327

questionários, garantindo uma amostra representativa do público participante. Além disso, aspectos como a avaliação da infraestrutura, a segurança e a organização do evento foram consideradas para entender os impactos da festividade no setor turístico. Para alcançar um maior número de respondentes, a divulgação da pesquisa ficara disponível nas redes sociais do OPOTUR e nos canais digitais da prefeitura da cidade. Os resultados foram amplamente publicizados em veículos de comunicação locais e regionais, incluindo a tribuna do norte como também no site oficial da universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), contribuindo para a disseminação das informações e fortalecendo a análise sobre a relevância do Carnaval de Natal para o turismo e a economia da cidade.

Paralelamente, foi realizada uma revisão bibliográfica abrangendo estudos sobre a importância de festividades culturais no desenvolvimento regional e a identidade cultural do Carnaval. Segundo Ortiz (1994, p. 85), o Carnaval tornou-se um produto cultural e turístico, integrando-se à economia global sem perder sua identidade festiva. Essa revisão permitiu estabelecer uma análise teórica para a interpretação dos dados.

A metodologia adotada seguiu algumas etapas essenciais para garantir a consistência e profundidade da análise da pesquisa "Perfil do Folião no Carnaval de Natal/RN 2025". Em primeiro lugar, foi realizada a leitura crítica e interpretação dos dados fornecidos pelo relatório do OPOTUR, buscando-se identificar padrões e tendências que indiquem o impacto do evento na cidade de Natal. Posteriormente, foi feita uma comparação desses dados com informações secundárias sobre fluxo turístico, ocupação hoteleira e movimentação econômica durante o período carnavalesco, permitindo avaliar a representatividade do evento para o setor turístico local.

Por outro lado, a pesquisa exploratória possibilitou a identificação de desafios enfrentados pelo evento, como a necessidade de melhorias na infraestrutura, maior divulgação para atrair turistas de outras regiões e a ampliação das estratégias de engajamento da comunidade local.

Por fim, a metodologia empregada neste ensaio visa oferecer uma reflexão crítica e fundamentada sobre a importância do Carnaval de Natal para o turismo e a economia da cidade. Ao combinar a análise de dados concretos com uma perspectiva teórica e interpretativa, este estudo busca contribuir para o debate sobre a importância das festas

populares na promoção do desenvolvimento local e no fortalecimento de destinos turísticos. Assim, espera-se que as discussões aqui apresentadas possam servir como subsídio para futuras estratégias de planejamento e gestão do evento, consolidando o Carnaval de Natal como um dos principais atrativos culturais do Brasil.

3. RESULTADOS

Os dados apresentados no estudo "Perfil do Folião no Carnaval de Natal/RN 2025" revelam um panorama positivo em relação à visão geral aos aspectos que foram bem avaliados pelos participantes 925,3%. No entanto, a pesquisa aponta que ainda há espaço para aprimoramentos, especialmente no que diz respeito à participação da comunidade local na tomada de decisões e à ampliação das estratégias de divulgação do evento.

Neste contexto, a percepção da população e dos foliões sobre o Carnaval reflete um reconhecimento do evento como um importante motor cultural e econômico para a cidade, mas também evidencia desafios a serem superados para sua consolidação como um atrativo turístico de maior alcance.

Um dos pontos de destaque do estudo é a crescente relevância das redes sociais como principal meio de divulgação do evento. O Instagram se consolidou como a plataforma mais utilizada pelos foliões para obter informações sobre o Carnaval, sendo mencionado por 65,5% dos entrevistados (Gráfico 1). Esse dado reforça a importância de investir em estratégias de marketing digital para ampliar o alcance do evento, atraindo tanto o público local, quanto turistas de outras regiões. A adoção de campanhas segmentadas, parcerias com influenciadores e a produção de conteúdo interativos podem ser estratégias eficazes para fortalecer a presença digital do Carnaval de Natal e expandir seu reconhecimento nacional e internacional.

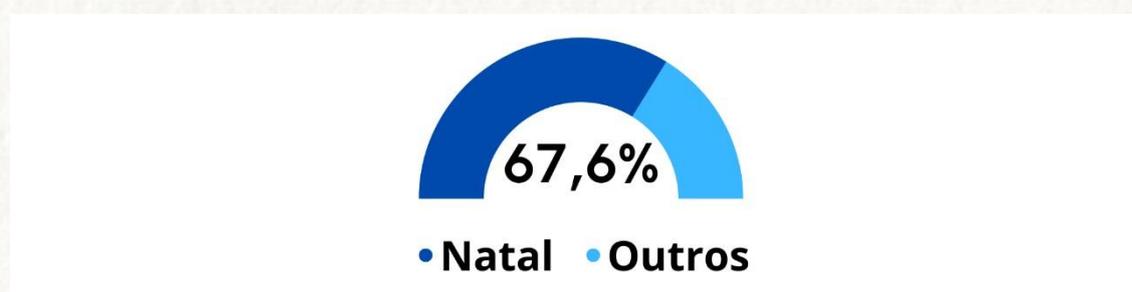
Gráfico 1: Redes sociais utilizadas no Carnaval de Natal 2025



Fonte: Observatório Potiguar de Inovação do Turismo – OPOTUR (2025)

No que diz respeito ao perfil do público, a pesquisa revela que a maioria dos foliões do Carnaval de Natal são moradores locais (67,6%), seguidos por turistas de outros municípios do Rio Grande do Norte e estados vizinhos (Gráfico 2). Esse dado evidencia que o evento já se consolidou como um atrativo regional, embora ainda haja potencial para a ampliação da captação de visitantes de outros estados brasileiros e até do exterior. Para isso, ações de promoção turística em mercados emissores estratégicos e incentivos à infraestrutura de receptivo podem ser fundamentais para diversificar e ampliar o fluxo de turistas durante a festividade.

Gráfico 2: Origem dos foliões do Carnaval de Natal 2025



Fonte: Observatório Potiguar de Inovação do Turismo – OPOTUR (2025)

Ademais, a análise demográfica também demonstra a diversidade do público participante. As mulheres representam a maioria dos foliões, correspondendo a 58,2% do total (Gráfico 3). Explicar as oportunidades e cuidados que a cidade deverá adotar com relação a predominância de mulheres no evento.

Gráfico 3: Gênero dos respondentes do Carnaval de Natal 2025



Fonte: Observatório Potiguar de Inovação do Turismo – OPOTUR (2025)

A faixa etária predominante situa-se entre 36 e 45 anos (30,9%), indicando que o evento atrai um público adulto e economicamente ativo. Além disso, a pesquisa aponta que um percentual significativo dos participantes possui ensino superior incompleto (28%) ou pós-graduação (7,3%), sugerindo que o Carnaval de Natal dialoga com um público escolarizado e com maior poder aquisitivo, o que pode influenciar as estratégias de comercialização e experiência do evento. OPOTUR (2025)

Os dados econômicos coletados no estudo demonstram a relevância do Carnaval para a economia local. Os gastos médios dos foliões variaram entre R\$ 101,00 e R\$ 200,00 com alimentação e bebidas, enquanto as despesas com produtos e serviços culturais ficaram entre R\$ 51,00 e R\$ 100,00. Esses números demonstram o impacto positivo da festividade sobre setores como gastronomia, transporte, comércio e entretenimento. Além disso, reforçam a necessidade de investimentos contínuos na infraestrutura do evento e na qualificação dos serviços oferecidos, visando aprimorar a experiência dos foliões e estimular um maior retorno financeiro para a cidade.

Diante dessas constatações, o estudo sugere que o Carnaval de Natal possui potencial para crescer e se consolidar como um evento de destaque no calendário turístico brasileiro. Para isso, faz-se necessário um planejamento estratégico que envolva tanto o setor público quanto a iniciativa privada, garantindo melhorias na organização, ampliação das estratégias de promoção e maior integração da comunidade local no desenvolvimento do evento. A partir dessas ações, o Carnaval poderá fortalecer ainda mais sua identidade, gerar impactos econômicos positivos e atrair um público mais diversificado, contribuindo para a consolidação de Natal como um destino de referência no turismo cultural.

4. CONCLUSÃO

O Carnaval de Natal tem demonstrado uma crescente importância como um evento estratégico para o turismo e a economia da cidade do Natal. A pesquisa conduzida pelo Observatório Potiguar de Inovação do Turismo (OPOTUR) evidencia que a festividade já está consolidada como um atrativo regional, movimentando diversos setores, como gastronomia, transporte e entretenimento. No entanto, os dados também revelam oportunidades de aprimoramento, especialmente na ampliação da divulgação do evento para atrair um público mais diversificado e na maior participação da comunidade local no seu planejamento e execução.

Neste viés, a valorização da cultura local é um dos pilares fundamentais para o fortalecimento do Carnaval de Natal, pois permite que a cidade se diferencie de outros destinos carnavalescos do Brasil. O investimento em infraestrutura e segurança, bem como a modernização das estratégias de marketing digital, pode contribuir significativamente para a expansão do evento e para a melhoria da experiência dos foliões, com a crescente relevância das redes sociais como fonte de informação para os participantes, o uso eficiente dessas plataformas pode ampliar o alcance do evento e atrair mais visitantes de outras regiões do país e do exterior.

Além do impacto cultural, os dados apontam, ainda, que o Carnaval tem um papel fundamental na economia de Natal, gerando receita para diversos setores e promovendo o desenvolvimento sustentável da cidade. Ao aprimorar a organização do evento e investir em políticas que estimulem o turismo durante o período carnavalesco, Natal pode se consolidar como um dos principais destinos do Brasil para aqueles que buscam uma festa autêntica, segura e culturalmente rica. Dessa forma, o Carnaval de Natal não apenas reforça sua identidade como uma celebração vibrante e inclusiva, mas também se configura como um motor de crescimento para o turismo e para a economia local.

REFERÊNCIAS

DAMATTA, Roberto. *Carnavais, malandros e heróis: para uma sociologia do dilema brasileiro*. 5. ed. Rio de Janeiro: Rocco, 1997.

FROTA, Eneia de Oliveira. *Turismo e Carnaval: análise da influência da festa na atividade turística de Natal/RN*. Natal: EDUFRN, 2008.

ORTIZ, Renato. *A moderna tradição brasileira: cultura brasileira e indústria cultural*. 3. ed. São Paulo: Brasiliense, 1994.

Observatório Potiguar de Inovação do Turismo. (2025). *Perfil do folião no Carnaval de Natal/RN 2025*. Natal: OPOTUR.