

Perfil dos empreendedores expositores no Festival Gastronômico em Parauapebas - PA

Amanda Letícia Silva Rodrigues Nominato¹

Adriana Lins Silva

Ayka Sardi de Oliveira de Freitas

Palavras-chave: Turismo de evento. Empreendedorismo. Comerciantes. Empreendedores.

1. Introdução

O turismo é uma atividade econômica que vem crescendo nos seus mais diversos tipos: turismo de aventura, cultural, ecoturismo, negócios e eventos, entre outros. É nesta realidade que destaca-se o Turismo de Negócio e Eventos, pois estes independem dos atrativos naturais do destino e podem ser pensados como alternativa de desenvolvimento e a atividade de um determinado local.

Segundo o Ministério do Turismo (2010, p. 15) “Turismo de Negócio & Eventos compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social”. Diante do conceito apresentado entende-se que os mais diversos eventos podem ser explorados turisticamente.

O turismo de eventos amplia as oportunidades econômicas da população local e circunvizinhas. Estimula a criação de empregos direta e indiretamente e colabora na geração de emprego e renda. Contribui para a criação de identidade cultural, uma vez que ao se consolidar, o evento torna-se patrimônio cultural da região em que ocorre (Oliveira e Gomes, 2022).

Os eventos tornam-se agentes de mudanças econômicas e sociais, mesmo que por um pequeno intervalo de tempo. A realização de pesquisa de perfil dos participantes é uma ferramenta de tomada de decisão para as partes envolvidas na produção do evento, para o planejamento e articulação de governança turística. É diante deste fato que o Observatório

¹ Engenheira Agrônoma. Coordenadora do Observatório Turístico de Parauapebas.
<https://lattes.cnpq.br/5055213789398724>. observatorio.semtur@parauapebas.pa.gov.br.

Turístico de Parauapebas apresenta a Pesquisa de Perfil dos Comerciantes/Empreendedores no V Festival Buffalo's.

O Festival Buffalo's Gourmet é realizado pela Associação Búfalos de Ferro e acontece anualmente no município de Parauapebas-PA, trata-se de uma competição gastronômica que conta com disputas culinárias para amadores e profissionais, degustação, exposição de artesanato, oficinas de gastronomia e apresentações culturais.

2. Metodologia

Para a realização da pesquisa foram utilizados questionários impressos e formulários digitais disponibilizados via *QRCode*, na ferramenta *Google Forms*.

Calculou-se o quantitativo de entrevistas através do que está descrito no manual Metodologias de Pesquisa em Turismo (2022).

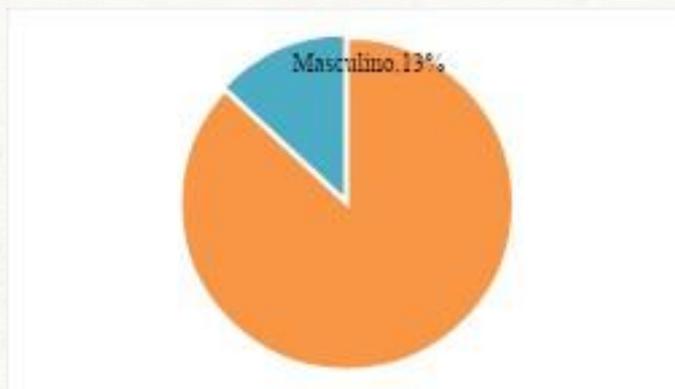
As entrevistas aconteceram durante as festividades do evento, de 15 a 18 de agosto de 2024, com os comerciantes/empreendedores que participaram do festival.

3. Resultados e Discussões

De acordo com Oliveira et al. 2016, os observatórios de turismo são ferramentas importantes na gestão de dados e fornecem informações importantes para subsidiar as tomadas de decisão dos gestores.

As pesquisas de perfil de público, é uma das formas de consolidar dados para gerar informações confiáveis para que os agentes responsáveis, públicos e/ou privados possam avaliar os eventos realizados e planejar estratégias para aperfeiçoamento. O gráfico 1 apresenta o gênero dos comerciantes/empreendedores entrevistados, indicando uma tendência ao empreendedorismo feminino.

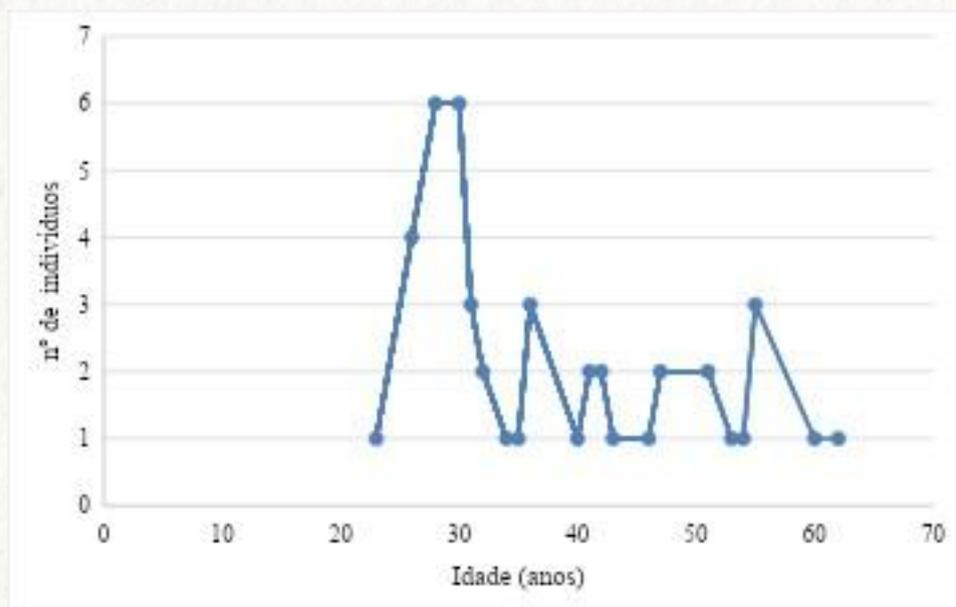
Gráfico 1 - Gênero dos Comerciantes/Empreendedores Entrevistados



Fonte: Observatório Turístico de Parauapebas, 2024

O gráfico 2 apresenta a dispersão de idade dos comerciantes/empreendedores, nota-se que a maioria dos entrevistados são adultos.

Gráfico 2 – Idade dos Comerciantes/Empreendedores Entrevistados

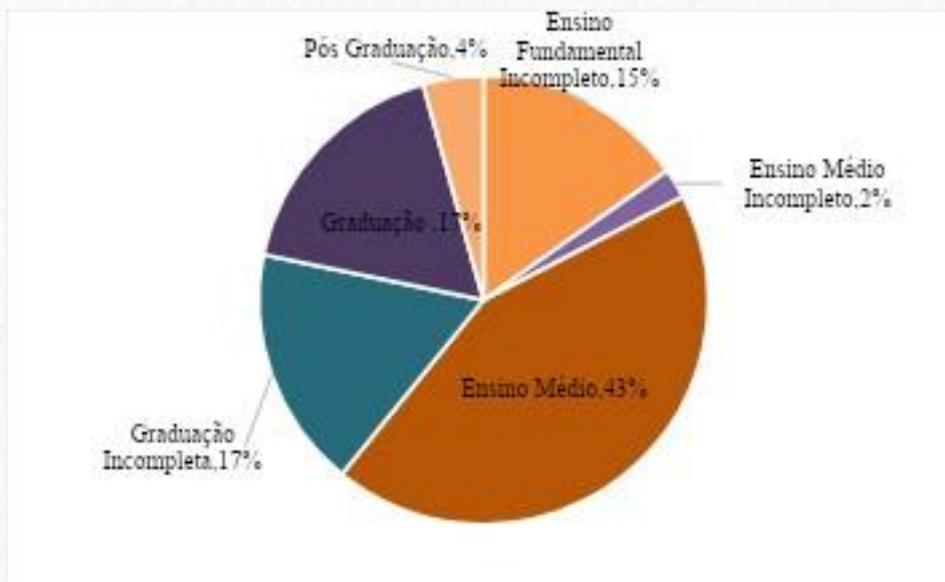


Fonte: Observatório Turístico de Parauapebas, 2024

No que diz respeito à escolaridade do comerciante/empreendedores entrevistados (Gráfico 3), percebe-se que 61% possui até o ensino médio. Fato que pode explicar o porquê a maioria dos entrevistados não soube mensurar ou indicaram que seu faturamento foi abaixo de R\$100,00 (Gráfico). As informações trazidas levantam dois pontos importantes: 1 – falta de preparo dos comerciantes/empreendedores, principalmente no tocante à contabilidade de seu empreendimento e 2 – a baixa escolaridade influencia negativamente na remuneração do

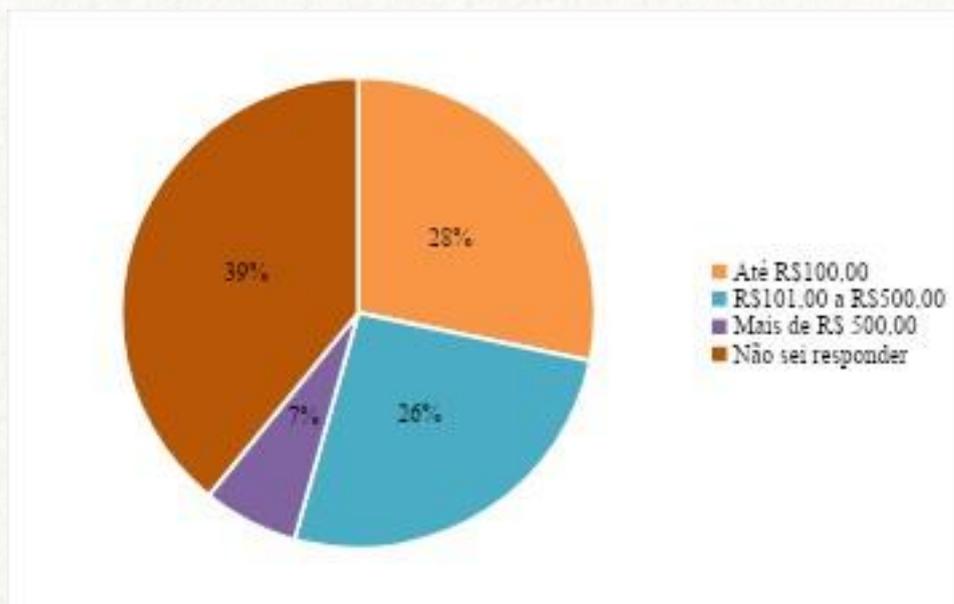
comerciante/empreendedor. Como exposto em Bonaldia (2008) que demonstrou a relação entre escolaridade e renda média do brasileiro.

Gráfico 3 - Escolaridade dos Comerciantes/Empreendedores Entrevistados



Fonte: Observatório Turístico de Parauapebas, 2024

Gráfico 4 – Faturamento médio por noite



Fonte: Observatório Turístico de Parauapebas, 2024

Tendo em vista a percentagem de comerciantes/empreendedores que não possuem um controle do fluxo de caixa e a baixa escolaridade, faz se necessário a elaboração de estratégias para remediar esta situação, como por exemplo, cursos de capacitação, incentivo à educação básica e profissional.

4. Considerações Finais

O turismo de evento é um ramo do turismo que tem uma crescente positiva e apresenta muitas possibilidades para o empreendedorismo local, geração de renda, criação de identidade cultural, fortalecimento econômico e social da população. É neste cenário que a presente pesquisa realizada no Festival Gastronômico Buffalo's Gourmet apresenta o perfil dos comerciantes/empreendedores que participaram do evento, demonstrando que é necessário qualifica-los para aprimorar a oferta dos seus serviços e produtos, melhorando assim a qualidade dos entregáveis, fortalecendo as cadeias produtivas do município e aumentando a competitividade dos eventos de Parauapebas.

Referências

BONADIA, PAULA. **A RELAÇÃO ENTRE O NÍVEL DE ESCOLARIDADE E A RENDA NO BRASIL**. 2008. 25 f. MONOGRAFIA (SUPERIOR ECONOMIA) - IBMEC SÃO PAULO, [S. l.], 2008. Disponível em:

<https://repositorio.insper.edu.br/server/api/core/bitstreams/7781f5c7-fcd0-49c3-a3d8-fe0f64ad95f2/conten>. Acesso em: 25 mar. 2025.

MINISTÉRIO DO TURISMO. ENTENDO O SEGMENTO. **TURISMO DE NEGÓCIOS & EVENTOS: ORIENTAÇÕES BÁSICAS**, BRASÍLIA, ed. 2ª, 2010. Disponível em:

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/segmentacao-do-turismo/turismo-de-negocios-e-eventos-orientacoes-basicas.pdf>. Acesso em: 26 mar. 2025.

OLIVEIRA, ANDERSON MATHEUS ANDRE; GOMES, RITA DE CÁSSIA DA CONCEIÇÃO. **TURISMO DE EVENTOS: UMA ALTERNATIVA ECONÔMICA PARA OS PEQUENOS MUNICÍPIOS**. *Revista da Casa da Geografia de Sobral (RCGS)*, SOBRAL/CE, v. 24, p. 297-318, JUNHO 2023. DOI: <https://doi.org/10.35701/rcgs.v24.841>. Disponível em:

https://www.researchgate.net/publication/371794461_TURISMO_DE_EVENTOS_UMA_ALTERNATIVA_ECONOMICA_PARA_OS_PEQUENOS_MUNICIPIOS. Acesso em: 26 mar. 2025.

OLIVEIRA, RAFAEL ALMEIDA; MIRANDA, ISABELA PEIXOTO; AMARAL, JOÃO PEDRO SAMPAIO. Gestão da Informação: O Papel dos Observatórios e Turismo Brasileiros para a Tomada de Decisão do Setor Público. **MARKETING & TOURISM**, BELO HORIZONTE - MG, v. 1, n. 2, p. 1-31, 25 nov. 2016. Disponível em: <https://revistas.face.ufmg.br/index.php/mtr/article/view/3837/pdf>. Acesso em: 26 mar. 2025.

REDE BRASILEIRA DE OBSERVATORIO DE TURISMO. **METODOLOGIAS DE PESQUISAS EM TURISMO 2022**. [S. l.: s. n.], 2022. Disponível em: https://www.observatorioturismo.ms.gov.br/wp-content/uploads/2022/09/MANUAL_METOD_OLOGICO-RBOT_2022.pdf. Acesso em: 26 mar. 2025.