

Editorial

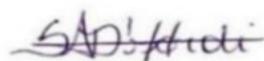
A Revista Brasileira dos Observatórios de Turismo (ReBOT) celebra o lançamento de mais uma edição: Volume 3, Número 2. Este marco reforça a relevância das boas práticas e conexões no setor de turismo e áreas correlatas. Por meio de pesquisas e estudos, reafirmamos nosso compromisso com o desenvolvimento do turismo nacional, promovendo inovações e estratégias que impulsionam o setor de forma significativa.

Nesta edição, destacamos uma parceria inédita com a Universidade Estadual do Piauí (UESPI), que trouxe contribuições valiosas através de ensaios científicos apresentados no IV Webinário Internacional de Turismo do Piauí. Entre os temas abordados, estão o turismo regenerativo, turismo religioso, indicadores do turismo, turismo e acessibilidade, e o uso de tecnologia na hotelaria, entre outros tópicos de grande relevância. Além disso, recebemos artigos científicos de diferentes regiões do Brasil, submetidos diretamente em nossa plataforma digital.

Agradecemos profundamente aos autores que confiaram em nosso periódico ao submeter seus estudos, bem como aos pareceristas que desempenharam um papel essencial na avaliação das contribuições. Nosso reconhecimento também se estende à Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo (RBOT) e à Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), que ofereceram suporte fundamental ao desenvolvimento desta revista.

Ressaltamos que nosso objetivo não é esgotar os temas apresentados, mas sim fomentar reflexões e apontar caminhos para novos vínculos turísticos, além de inspirar futuros estudos. Ao leitor, nosso principal destinatário, agradecemos pela confiança e esperamos contribuir com uma base teórica e prática que enriqueça o conhecimento sobre a atividade turística.

Atenciosamente,



Sidcley D'sordi Alves Alegrini da Silva
Editor-chefe
Revista ReBOT.

