

Recebido: 31.03.2024

Aprovado: 25.04.2024

Avaliado: pelo Sistema Double Blind Review

**PREÂMBULOS INICIAIS SOBRE A CRIAÇÃO DO PAINEL  
DINÂMICO DE EMPREGOS FORMAIS NAS ATIVIDADES  
CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO AMAZONAS**

**INITIAL PREAMBLES ON THE CREATION OF THE DYNAMIC  
PANEL OF FORMAL JOBS IN ACTIVITIES CHARACTERISTIC OF  
TOURISM IN AMAZONAS**

**Kimberly Raphaela Coelho Soares<sup>1</sup>**

**E-mail:** kracs.tur20@uea.edu.br

**ORCID:** 0009-0006-5606-9148

**Silvio Jorge Venancio de Barros<sup>2</sup>**

**E-mail:** silviobarroscontabil@gmail.com

**ORCID:** 0000-0002-9632-7264

**Márcia Raquel Cavalcante<sup>3</sup>**

**E-mail:** mguimaraes@uea.edu.br

**ORCID:** 0000-0003-1576-9085

## RESUMO

Esta é uma pesquisa bibliográfica e documental, cujos materiais utilizados serão extraídos de sites, bancos de dados do CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) e RAIS (Relação Anual de Informações Sociais), seguindo a definição de Atividades características do Turismo do Cadastur. O objetivo é criar uma ferramenta para monitorar os empregos formais das atividades características do turismo no Amazonas, para avaliação interna de métricas necessárias para o correto planejamento e desenvolvimento do turismo encontrando base teórica no âmbito da pesquisa de marketing turístico. A forma de abordagem é quantitativa e os objetivos metodológicos são exploratórios e descritivos, coleta de dados de fontes secundárias, a amostra é probabilística casual estratificadas. Conclui-se que as informações que se encontram dispersas e descontínuas, cuja exibição desses dados não é acessível e intuitiva para leigos, sendo desvantajosa para fins informativos.

---

<sup>1</sup> Discente do curso de Turismo da UEA, Pesquisadora e Bolsista de Programa de Iniciação Científica-PAIC-FAPEAM/UEA.

Instituição de vínculo: Universidade do Estado do Amazonas Manaus, Amazonas – Brasil.

<sup>3</sup> Contador e Especialista em Docência do Ensino Superior. Cursista da pós-graduação em Economia da Inovação da Universidade do Estado do Amazonas, Pesquisador e Bolsista de extensão universitária do Observatório de Turismo da UEA.

Instituição de vínculo: Observatório de Turismo da Universidade do Estado do Amazonas. Manaus, Amazonas – Brasil.

<sup>3</sup> Docente da UEA, Turismóloga, MBA em Marketing, Mestre e Doutora em Turismo e Hotelaria, Pesquisadora do Observatório de Turismo da UEA.

Instituição de vínculo: Universidade do Estado do Amazonas Manaus, Amazonas – Brasil.

**Palavras-chave:** Painel dinâmico, empregos no Amazonas, Turismo no Amazonas; Atividades características do turismo; Empregos no Amazonas

## ABSTRACT

This is a bibliographic and documentary research, whose materials will be extracted from websites, databases from CAGED (General Register of Employed and Unemployed) and RAIS (Annual List of Social Information), following the definition of Activities characteristic of Tourism of Cadastur. The objective is to create a dynamic dashboard the formal uses of activities characteristic of tourism in Amazonas, for internal evaluation of metrics necessary for the correct planning and development of tourism, finding a theoretical basis within the scope of tourism marketing research. The approach is quantitative and the methodological objectives are exploratory and descriptive, data collection from secondary sources, a sample is stratified casual probabilistic. Concludes information that is scattered and discontinued, whose display of this data is not accessible and intuitive for laypeople, being disadvantageous for informational purposes.

**Keywords:** dynamic dashboard, jobs in Amazonas, Amazon Tourism, Tourism Characteristic Activities in Amazonas.

## 1. INTRODUÇÃO

Antes de debruçar-se sobre as trilhas percorridas na construção desse Painel dinâmico é preciso explicar sobre o que é um painel, seu uso e sua finalidade.

Malik (2005) descreve esse modelo como uma interface de computador rica com gráficos, relatórios, indicadores visuais, e mecanismos de alerta consolidados em uma plataforma de informação dinâmica. Ou seja, painel ou *dashboard* (em inglês) é um artifício visual usado para indicar visualmente informações relevantes de maneira precisa e simplificada, onde opta-se por resumir todas as informações em somente uma página. Há inúmeros tipos e modelos de painel, onde os mais comuns são gráficos de barras, gráfico de linhas, tabelas, entre eles o painel dinâmico (*dynamic dashboard*) que são painéis em tempo real de dados recentes, onde há uma fácil manutenção e atualização da plataforma (SCHWENDIMANN, 2016).

Pensar nos dados também é pensar no seu uso, por quem é usado e para quê, sendo eles relevantes ferramentas fidedignas feitas através de registros que relatam métricas, estatísticas, valores, quantidade. O uso dessas informações são as mais variadas, no Marketing, fonte de base teórica desse projeto, guiam o planejamento de ações que serão mais favoráveis aos acertos, economia e eficácia. A relação dessa pesquisa, do Marketing e da avaliação de dados se correlacionam, primeiro pela avaliação ser um apoio à gestão pela sua capacidade de melhorar a qualidade da tomada de decisão (Tanaki; Tamaki, 2012), segundo pois a análise da situação atual ser fundamental no Marketing, terceiro pelo painel ser uma ferramenta de fácil uso e visualização de informações.

O segundo elemento citado dessa relação (situação atual), quando colocado no que se refere à empregos no Turismo, no Amazonas, é uma grande incógnita. Candiotto e Bonetti (2015) comentam que o potencial, geração de emprego e renda é um indicador que demonstra força do setor turístico. Todavia, no Amazonas as informações sobre a atividade turística encontram-se dispersas e descontinuadas (Batista; Guimarães; Maia; Fonsêca, 2022). Desta forma, não se tem noção do cenário empregatício no Turismo, de como era antes da Pandemia e como se encontra agora, visto que o setor de Turismo ser o mais afetado pela crise, segundo Hryciw, Hunika, Vieira e Oliveira (2021).

O principal objetivo da criação dessa ferramenta, é para avaliação interna de métricas necessárias para o correto planejamento e desenvolvimento do turismo encontrando base teórica no âmbito da pesquisa de marketing turístico, sistema de informação e observatórios de turismo.

A metodologia é fundamentada na pesquisa bibliográfica e documental com a extração dos dados de revistas, jornais, sites e dados divulgados por fontes oficiais. Esta pesquisa surgiu graças a contemplação de uma bolsa pelo PAIC-FAPEAM, que ainda está em andamento. O escopo principal é a descrição sobre os dados que foram encontrados, assim como as etapas para a criação do Painel de empregos formais nas Atividades características do Turismo no Amazonas, para compartilhar de maneira didática e educacional, afim de orientar futuros projetos semelhantes.

## **2. MATERIAIS E MÉTODOS**

A criação de um painel dinâmico tem como fim quantificar o número de empregos associados ao Turismo no Amazonas, sendo assim, trata-se de um estudo de natureza quantitativa em razão do alinhamento com os objetivos. Os autores Kauark, Manhães e Medeiros (2010) escrevem que a pesquisa quantitativa “considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las”.

Como primeiro passo na construção desse painel foi a apropriação teórica do assunto acompanhado de uma análise em relação as informações obtidas. A partir da busca nas bases de dados do Scielo e Google acadêmico foi utilizado os termos: painel dinâmico, empregos no Turismo, empregos no Amazonas, Turismo no Amazonas. Esse levantamento bibliográfico foi realizado no recorte temporal de agosto a outubro de 2023, portanto, principais resultados encontrados foram relatórios técnicos, publicações na literatura científica sobre o tema painel e atividades características do Turismo. Que consistem na parte de procedimentos técnicos

documental e bibliográfico, que podem ser confundidas, entretanto, Prodav e Fretias (2013) indicam que a pesquisa documental não recebe um tratamento analítico e a pesquisa bibliográfica se utiliza fundamentalmente das contribuições de vários autores sobre determinado assunto.

As etapas para a construção desse Painel são as seguintes: Definição das ACT's (Atividades características do Turismo), assim, o projeto optou seguir a definição do Cadastur, que define as ACT's em Acampamento, Agências de Viagem, Guias de Turismo, Meios de hospedagem, Organizadora de eventos, Parques temáticos e Transportadora turística. A segunda etapa foi identificação dos CNAE (Classificação Nacional das Atividades Econômicas) que influenciam e se relacionam com as ACT's. A terceira etapa foi definir os critérios de exclusão de CNAE's não relacionados aos objetivos do projeto. A quarta etapa foi identificar por quais meios seria coletado esses dados, aqui optou-se pelas plataformas online RAIS (Relação Anual de Informações Sociais) e CAGED (Cadastro Geral de Empregados e Desempregados), disponíveis gratuitamente na Internet. A quinta etapa foi a coleta dos dados, como grau de escolaridade faixa etária, sexo do trabalhador, remuneração média, entre outros. A sexta etapa foi a sistematização desses dados em planilha do Excel, seguindo os critérios do Power Bi (plataforma escolhida para a construção do Painel). A sétima etapa foi a revisão de dados coletados. A oitava etapa foi ajustes e escolha de designer do Painel. Por último a publicação no site do Observatório de Turismo da UEA de maneira gratuita.

Vale salientar que já foram feitas até a 5ª etapa, as demais estão em fase de revisão, atualização e consolidação dos dados.

### **3. RESULTADOS E DISCUSSÕES**

Como conjecturado as informações se encontram dispersas e descontinuadas, confirmando o que escreveu Batista, Guimarães, Maia e Fonsêca (2022), sem sabermos se os cenários ambicionados anteriormente foram alcançados. Nos deixando às cegas sobre o quanto esses indicadores impactam no Estado, e nos deixando em dúvidas sobre a força desse setor no Amazonas como sugerem Candiotta e Bonetti (2015).

A plataforma do Novo CAGED apresenta dados de 2020 até 2023, captando informações por meio do e-Social, Empregador Web e CAGED, não ofertando uma grande opção de pesquisa, mas mostra de maneira sucinta esses dados de forma mais simples.

A plataforma RAIS de 1985 até 2021 permite um leque de opções, visto a capacidade de escolha de dados mais ampla, como: Empregos em 31 de dezembro e admitidos e desligados

segundo gênero, faixa etária, grau de escolaridade, tempo de serviço e rendimentos, desagregados em nível ocupacional, geográfico e setorial; também possuindo informações sobre número de empregos por tamanho de estabelecimento, massa salarial e nacionalidade do empregado. No que se refere à total de vínculos ativos em 31/12, a ACT Acampamentos turísticos foi a única atividade do qual não houve registro em nenhum ano; das outras ACT's obteve-se resultados somando o total de 14.495 em 2021, 14.322 em 2020 e 13.697 em 2019. Até o momento, esses dados ainda não são suficientes para se ter um panorama do real impacto da Covid-19 no setor de empregos no Turismo no Estado do Amazonas e se agora em 2024, voltamos a normalidade e a prosperar como é especulado por Hryciw, Hunika, Vieira e Oliveira (2021).

No entanto, a exibição desses dados não é acessível e intuitiva para leigos. Assim, a criação de uma única plataforma de armazenamento uma vez que permite destacar e facilitar a leitura dessas informações relevantes para o setor tanto no âmbito acadêmico como mercadológico.

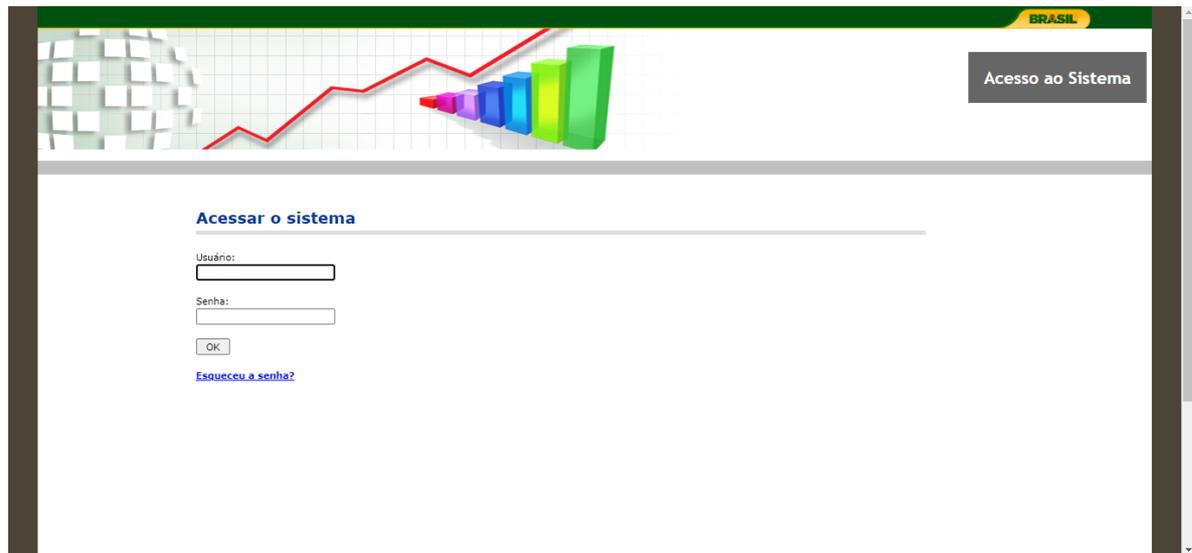
Assim, percebe-se a relevância da criação do painel, assim mais estudos afim de contribuir ainda mais para a compreensão do cenário de empregos no Amazonas.

**FIGURA 1 – PAINEL DE INFORMAÇÕES DO NOVO CAGED**



**Fonte:** Ministério da Economia / Painel de informações do novo CAGED  
Autor: Kimberly Coelho (2024)

**FIGURA 2 – Bases estatísticas RAIS e CAGED**



**Fonte:** Ministério da Economia / Relação Anual de Informações Sociais (RAIS)

Autor: Kimberly Coelho (2024)

#### **4. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

As situações que demandam mais atenção são a atualização da plataforma CAGED mensalmente, assim como a dificuldade em delimitar as ACT's e quais seleções são as mais indicadas para a coleta de dados.

Constatou-se a ausência de uniformidade nos dados coletados, em virtude da fonte de dados diferentes, assim a adaptação requerida para navegar em ambas as plataformas.

O que reforça ainda mais a relevância da pesquisa ao proporcionar a possibilidade de trazer luz à um assunto ainda pouco debatido meio acadêmico e no trade turístico amazonense auxiliando no monitoramento do desempenho do Turismo no Estado. Ao identificar as características da mão de obra, é possível elaborar uma pesquisa com indicadores referentes ao mercado de trabalho no turismo amazonense mais eficiente capaz de identificar ameaças e potenciais e apoiada nas bases teóricas do marketing.

## REFERÊNCIAS

BATISTA, Selma Paula Maciel; GUIMARÃES, Márcia Raquel Cavalcante; MAIA, Karla Cristina Ribeiro; FONSÊCA, Maria Helena de Souza. **A experiência de implantação do Observatório de Turismo da Universidade do Estado do Amazonas.** 2022. Disponível em: <https://periodicos.univali.br/index.php/rtva/article/view/16151>. Acesso em: 02 de março de 2023.

CANDIOTTO, Luciano Zanetti Pessôa; BONETTI, Lucas Araújo. **Trajectoria das políticas públicas de turismo no Brasil.** 2015. Disponível em: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8020662>. Acesso em: 31 de Janeiro de 2024.

HRYCIW, Bianca Aquino; HUNIKA, Camila Fortunato; VIEIRA, Livian Schuver Wolf; OLIVEIRA, Mauren Tosin de. **O impacto da pandemia de Covid-19 no Turismo brasileiro: uma análise de mercado.** 2021. Disponível em: <https://memorialtcccadernograduacao.fae.edu/cadernotcc/article/view/343> Acesso em: 31 de Janeiro de 2024.

KAUARK, Fabiana da Silva; MANHÃES, Fernanda Castro; MEDEIROS, Carlos Henrique. **Metodologia da pesquisa: Um guia prático.** Via Litteraum, 2010.

MALIK, Shadan. **Enterprise dashboards: design and best practices for IT.** John Wiley & Sons. 2005.

Ministério do trabalho e emprego. **Painel de informações do Novo Caged.** Disponível em: <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiNWl5NWl0ODEtYmZiYy00Mjg3LTkzNWUtY2UyYjIwMDE1YWI2IiwidCI6IjNlYzkyOTY5LTVhNTEtNGYxOC04YWM5LWVmOThmYmFmYTk3OCJ9&pageName=ReportSectionb52b07ec3b5f3ac6c749>. Acesso em: 31 de Janeiro de 2024.

PRODANOV, Cleber Cristiano; FREITAS, Ernani Cesar de. **Metodologia do trabalho científico: Métodos e técnicas da pesquisa e do trabalho acadêmico.** Novo Hamburgo: Universidade FEEVALE, 2013.

SCHWENDIMANN, B. **Perceiving learning at a glance: A systematic literature review of learning dashboard research.** 2016. Disponível em: <https://ieeexplore.ieee.org/document/>. Acesso em: 31 de Janeiro de 2024.

Ministério do trabalho e emprego. **Bases de dados estatísticas RAIS e CAGED.** Disponível em: <https://bi.mte.gov.br/bgcaged/inicial.php>. Acesso em: 31 de Janeiro de 2024. Acesso em: 31 de Janeiro de 2024.

TANAKA, O.Y; TAMAKI, E.M. **O papel da avaliação para a tomada de decisão na gestão de serviços de saúde.** 2012. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/csc/a/jPGmmcBncYzk36SvwwC3bzj/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 31 de Janeiro de 2024.