

Recebido:31.01.2024**Aprovado:26.04.2024****Avaliado pelo Sistema Double Blin Review**

DESAFIOS E PERSPECTIVAS: O FUTURO DO FESTIVAL DA CANÇÃO DE ITACOATIARA (FECANI) SOB O OLHAR DOS RESIDENTES

CHALLENGES AND PERSPECTIVES: THE FUTURE OF THE ITACOATIARA SONG FESTIVAL (FECANI) FROM THE RESIDENTS' POINT OF VIEW

Giulyana Monteiro Pascarelli¹**E-mail:** gmp.tur23@uea.edu.br**ORCID:** 0009-0007-0611-7954**Estela Celine de Souza Pessoa²****E-mail:** estelaceline97@gmail.com**ORCID:** 0009-0003-7952-3671**Esthéfane Araújo de Souza³****E-mail:** esthefanelaraujo7@gmail.com**ORCID:** 0009-0003-0486-3743

RESUMO

O Festival da Canção de Itacoatiara (FECANI) é um evento cultural importante no município de Itacoatiara, Amazonas, sendo realizado desde 1985, com o objetivo de promover a cultura amazônica, sobretudo, através da música. Reconhecido como Patrimônio Cultural Imaterial do Estado do Amazonas, o FECANI atraiu milhares de visitantes ao longo dos anos, impactando positivamente a economia e o turismo local. No entanto, nos últimos anos, houve uma redução significativa no público, considerando sua grandiosidade e renome. Uma pesquisa qualitativa está sendo conduzida com a finalidade de compreender a percepção dos residentes sobre a importância do FECANI para a comunidade e como eles veem a desvalorização do evento. Esta pesquisa incluiu entrevistas semiestruturadas com residentes, abordando questões sobre o impacto econômico e cultural, participação da comunidade e preservação da cultura local promovidos pelo FECANI.

Palavras-chave: Festival da canção. Patrimônio cultural. Desvalorização. Evento cultural.

¹ Bacharelado em Turismo na Universidade do estado do Amazonas. Bolsista do Observatório de Turismo da UEA

² Bacharelado em Turismo na Universidade do Estado do Amazonas. Estagiária do Laboratório de Turismo da UEA

³ Bacharelado em Turismo na Universidade do Estado do Amazonas. Voluntária do Observatório de Turismo da UEA

ABSTRACT

The Itacoatiara Song Festival (FECANI) is an important cultural event in the municipality of Itacoatiara, Amazonas, and has been held since 1985, with the aim of promoting Amazonian culture, especially through music. Recognized as Intangible Cultural Heritage of the State of Amazonas, FECANI has attracted thousands of visitors over the years, positively impacting the local economy and tourism. However, in recent years,

there has been a significant reduction in attendance, considering its grandeur and renown. Qualitative research is being conducted in order to understand residents' perceptions of the importance of FECANI to the community and how they view the devaluation of the event. This research included semi-structured interviews with residents, addressing questions about the economic and cultural impact, community participation and preservation of local culture promoted by FECANI.

Keywords: Song Festival. Cultural heritage. Devaluation. Cultural event.

1. INTRODUÇÃO

Em preparação para sua 39^o edição, o Festival da Canção de Itacoatiara (FECANI), realizado desde o ano de 1985, no município de Itacoatiara, Amazonas, localizado a 270 km de Manaus, com o propósito de estimular a cultura amazônica através de manifestações artísticas, com o foco principal na música. O FECANI é promovido pela Associação dos Itacoatiarenses Residentes em Manaus (AIRMA), e conta com investimentos e recursos financeiros do poder público municipal e estadual. Inicialmente como um pequeno festival, o evento era realizado na última semana de setembro na Quadra Herculano e Costa, situado em frente à praça da igreja da Matriz. No ano de 2003, devido a magnitude que se formou, o festival passou a ser realizado no Centro Cultural Iracema Holanda, durante o feriado da semana da pátria.

Atualmente é considerado o maior festival da canção do Norte e reconhecido como Patrimônio Cultural de Natureza Imaterial do Estado do Amazonas, determinado pela Lei N^o 3.983, de 30 de dezembro de 2013, publicada no Diário Oficial do Estado do Amazonas (DOE-AM, 2013). A cada edição, o festival reúne uma variedade de expressões artísticas como os Concursos de Poesia falada de Itacoatiara (COMPOFAI), Salão de Artes Plásticas de Itacoatiara (ITA-ARTE), Salão de Palha Regional (ITA-PALHA), Ilustração das poesias vencedoras do Compofoai (ILUSTRATI), Mostra de Comida Regional e Docinhos Caseiros de Itacoatiara (MOCAITA),

Tarde de Autógrafos de Poetas Itacoatiarenses (TAITA), Contadores de Estórias de Itacoatiara (ITACONTA), entre diversos outros eventos, atraindo visitantes de diversas regiões de fora e do estado. Segundo informações da Secretaria de Cultura e Economia Criativa através do site Cultura do AM (AMAZONASTUR, 2018), além de movimentar a economia e o turismo do município, conta com pelo menos 30 mil pessoas a cada dia de festival todos os anos, impactando assim de maneira gradual e significativa a cidade de Itacoatiara desde sua primeira edição.

Nota-se que ao decorrer dos últimos anos, potencializado pelo impacto da pandemia da covid-19, houve uma redução significativa no público, considerando a grandiosidade e renome ao longo de mais de três décadas. Comerciantes alegam que a movimentação do festival não é a mesma das edições anteriores, indicando a falta de artistas de renome nacional como um dos motivos (AMPOST, 2023), pois apesar de ter enfoque na música regional, a maior parte do público tem interesse pelas atrações musicais famosas. Os preços exorbitantes das vendas de barracas dentro do evento que dificulta a lucratividade dos empreendedores, a falta de apoio da Prefeitura da cidade e uma estratégia de promoção eficiente são alguns desafios pelos quais o festival vem enfrentando.

Desse modo, como uma alternativa para proporcionar lazer e entretenimento ao município, em detrimento da desvalorização do FECANI, a prefeitura promoveu um novo evento na cidade denominado Expofest - um festival de exposições agropecuárias e atrações regionais e nacionais. No ano de 2023, o FECANI entrou em confronto judicial com a Prefeitura para liberação do Centro de Eventos - local onde é realizado o festival, em razão do Expofest acontecer no mesmo lugar e data do FECANI. A justiça inicialmente ordenou a liberação do espaço, mas revogou a decisão (AMAZONASATUAL, 2023).

Com essa perspectiva, propõe-se analisar a percepção dos residentes em relação a desvalorização do FECANI, sua importância como incentivador da cultura e turismo na cidade de Itacoatiara e o impacto do evento.

2. MATERIAIS E MÉTODOS

Dentro da proposta do trabalho executado, tem como base metodológica qualitativa descritiva e exploratória, por ser um conjunto de técnicas e abordagens para coletar e analisar dados para compreensão dos fenômenos sem ter necessidade de quantificação numérica. Na pesquisa descritiva por ser uma forma de conhecer uma comunidade, as suas características, seus valores e

assim como também para este estudo os problemas relacionados à cultura da cidade de Itacoatiara voltada ao FECANI. Triviños (1987, p.112), afirma que “o estudo descritivo pretende descrever “com exatidão” os fatos e fenômenos de determinada realidade”.

Os métodos utilizados pela pesquisa exploratória são amplos e versáteis e podem compreender levantamentos em fontes secundárias, levantamentos de experiências, estudos de casos selecionados e observação informal, Mattar (2001 p.34).

A entrevista tem como objetivo principal obter informações dos entrevistados, sobre um assunto, segundo Lakatos e Marconis (2003, p. 92) “é um procedimento utilizado na investigação social, para coleta de dados ou para ajudar no diagnóstico ou no tratamento de um problema social”, proporcionando ao entrevistado de maneira verbal informações prévias necessárias para que ocorra um diálogo de maneira clara.

A pesquisa está baseada em entrevistas semiestruturadas com os residentes, com perguntas voltadas a investigar suas percepções em relação ao descaso do festival da canção e como eles veem a desvalorização de um patrimônio importante para o município. As entrevistas foram realizadas de forma presencial, tendo o cuidado de contextualizar os entrevistados sobre a intenção da pesquisa e sua função, obtendo suas respostas de maneira verbal, assim como sua autorização para uso nesta pesquisa.

3. RESULTADOS E DISCUSSÕES

No total, para esta pesquisa foi elaborado e aplicado 1 (um) questionário com 20 perguntas abertas e realizadas 2 entrevistas. O questionário obteve 15 respostas no total da amostra, no qual se divide nas seguintes categorias: perspectiva sobre o turismo gerado pelo FECANI, valorização cultural, economia, geração de emprego, identidade cultural, envolvimento da comunidade, comércio local e suas percepções em relação a gestão pública para o festival.

Sobre a perspectiva do turismo gerado pelo FECANI, os entrevistados o consideram como um atrativo turístico importante para o município, em virtude da atração de turistas por meio de espetáculos diversos, sobretudo apresentações musicais nacionais. Getz (2005) afirma a

importância de festivais culturais, não só pela promoção de uma cultura, seja ela local ou regional, mas pelo seu impacto no fluxo turístico e na economia para a comunidade receptora, ou seja, festivais culturais são sim considerados atrativos turísticos de uma localidade por serem eventos com uma variedade de atividades culturais, como música, dança, gastronomia, artesanato e outras formas diversas de expressão cultural.

Tem um impacto significativo na economia, geração de empregos e comércio local, em razão do consumo de produtos e serviços feita pelos visitantes e abre espaço para empreendedores divulgarem seus trabalhos e ganharem uma renda extra, desempenhando um papel significativo na economia local devido aos impactos diretos e indiretos que têm sobre vários setores. Smith (2006) discute aspectos como geração de receita, geração de empregos e movimento do comércio local e destacam a importância dos festivais culturais e esses aspectos como catalisadores do desenvolvimento econômico local

Quanto a Identidade cultural, os residentes entrevistados evidenciam que o festival estimula o interesse em conhecer mais sobre sua cultura, gerando um senso de pertencimento e valorização da cultura local. Alguns acreditam que é valorizado pela gestão pública pois o evento é um investimento que gera um retorno financeiro para o município e fomenta a economia da cidade. Por outro lado, alguns alegam que é desvalorizado, já que o festival se tornou cada vez “menor” e deixado em segundo plano, com enfoque no outro festival.

Richards (2001) destaca a importância da participação da comunidade nos festivais culturais e enfatiza que a colaboração entre os organizadores do evento e a comunidade local é essencial para o sucesso, ou seja, o envolvimento da comunidade cria um senso de pertencimento e orgulho, aumentando o apoio e a participação dos moradores locais nos festivais. Os entrevistados afirmam que a comunidade é mais participativa na questão de empreendimentos pessoais, do que na organização em si do evento.

Os resultados desta pesquisa destacam a importância do Festival da Canção de Itacoatiara (FECANI) como um evento cultural de grande relevância para a comunidade local, promovendo não apenas a cultura amazônica através das manifestações artísticas, mas também estimula o turismo, impulsiona a economia local, gera empregos e fortalece a identidade cultural dos

moradores de Itacoatiara. A percepção dos residentes sobre a valorização do FECANI é predominantemente positiva, havendo um consenso em relação a sua continuidade, porém alguns pontos foram observados no que diz respeito a melhorias como a presença de atrações nacionais, bem como uma maior valorização dos artistas locais, adesão de patrocinadores para uma melhor promoção.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

É evidente que a AIRMA, a gestão pública e iniciativas privadas desempenham um papel crucial na promoção e valorização do FECANI. Investimentos adequados, apoio logístico e comprometimento com a preservação e promoção da cultura local são fundamentais para garantir o sucesso contínuo do festival. Além disso, a participação ativa da comunidade é essencial para revitalizar o FECANI e garantir sua relevância contínua. O envolvimento dos moradores não apenas fortalece o evento, mas também promove um senso de coletividade e colaboração fundamental para o desenvolvimento cultural e econômico sustentável de Itacoatiara. Portanto, é crucial que as autoridades municipais e os organizadores do FECANI trabalhem em conjunto com a comunidade para revitalizar e fortalecer o festival.

Fica evidente a partir das respostas dos questionários e das entrevistas que a população tem grande interesse na maior disseminação e valorização do festival, apesar da gestão pública não dar a devida importância a um evento de magnitude regional que desestimula a participação da comunidade, mesmo eles compreendendo a importância de tal ação, a desvalorização fica evidenciada com a queda drástica do número de visitantes a cada ano, e na sua utilização como moeda de disputa política, mesmo este fato não sendo um consenso entre os entrevistados.

Este estudo qualitativo destacou preocupações com o descaso e a desvalorização do festival, abordando aspectos como o impacto econômico e cultural, participação da comunidade e preservação da identidade local. As entrevistas forneceram insights importantes, evidenciando a necessidade de ações para revitalizar e preservar o FECANI como um patrimônio cultural significativo para o município e promover iniciativas de projetos que incentivem a produção artística e cultural.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Lei Nº 3.983 de 30 de dezembro de 2013. Assembleia Legislativa do Estado do Amazonas. Disponível em: <https://sapl.al.am.leg.br/media/sapl/public/normajuridica/2013/8438/8438_texto_integral.pdf>.

Acesso em: 29 de abril de 2024.

Fecani e Expofest são usados em disputa política em Itacoatiara. Disponível em: <<https://amazonasatual.com.br/fecani-e-expofest-sao-usados-em-disputa-politica-em-itacoatiara/>> Acesso: 30 fevereiro, 2024. 22:20h.

Fecani movimenta o turismo e a economia de Itacoatiara. Disponível em: <<https://www.amazonastur.am.gov.br/fecani-movimenta-turismo-e-a-economia-de-itacoatiara>>. Acesso em: 11 de março, 2024. 16:16h..

Fecani tem baixa participação do público. 2023. Disponível em: <<https://ampost.com.br/amazonas/fecani-2023-tem-baixa-participacao-do-publico/>> Acesso em: 29 março, 2024. 11:20h.

GAMA, EDER D.C. Festival da canção de Itacoatiara (FECANI): o local e o regional na perspectiva de um evento musical na Amazônia. Dissertação de Mestrado em Sociedade Cultura na Amazônia - Instituto de Ciências Humanas e Letras, Universidade Federal do Amazonas. Manaus, p.251-253. 2009.

GETZ, D. Event Management and Event Tourism.2ed., Cognizant Communication:New York,2005.

GOMES, A. **O Festival de Música de Itacoatiara chega à 38ª edição.** Disponível em: <<https://cultura.am.gov.br/festival-de-musica-de-itacoatiara-chega-a-38a-edicao/>>. Acesso em: 30 fevereiro, 2024. 22:20h.

HOME 3 – **Fecani.** Disponível em: <<https://www.fecani.com.br/home/>>. Acesso em: 01 março, 2024. 22:20h.

LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica- 5. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MATTAR,F.N.Pesquisa de Marketing:edição compacta.3 ed.São Paulo:Atlas,2001.

MELO, José. J.M. MACIEL; Ana Paula A. FIGUEIREDO; Silvio J.L. Eventos culturais como estratégia de fomento do turismo: análise do Festival Folclórico de Parintins (AM). Revista brasileira de Ecoturismo. v.8, n.2, p. 251-272, Mai/ago, 2015.

OLIVEIRA, Maxwell Ferreira de. Metodologia científica: um manual para a realização de pesquisas em Administração / Maxwell Ferreira de Oliveira. -- Catalão: UFG, 2011. p. 72.

TRIVIÑOS,A.N.S.Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação.São Paulo:Atlas,1897.