

**Recebido: 01.04.2024****Aprovado: 18.06.2024****Avaliado pelo Sistema Double Blind Review****INDICADORES TURÍSTICOS EM TRÊS RANCHOS (GOIÁS,
BRASIL): PERÍODO DO CARNAVAL DE 2024****TOURIST INDICATORS IN TRÊS RANCHOS (GOIÁS, BRAZIL):
CARNIVAL PERIOD 2024****Giovanna Adriana Tavares Gomes****ORCID:0000-0002-6742-5447****Diego Carneiro Oliveira****ORCID:0009-0004-8208-8356****Blenda Domingues Bittencourt****ORCID:0000-0002-4483-1135****Carolina Vieira Ferreira****ORCID:0009-0008-2406-0821****RESUMO**

Busca-se apresentar informações sobre o perfil e a satisfação do participante do Carnaval de Três Ranchos, entre os dias 09 a 12 de fevereiro de 2024. Empregou-se a abordagem quantitativa e qualitativa na pesquisa exploratória, utilizando-se gráficos e infográficos produzidos pelo Observatório de Turismo do Estado de Goiás. Os indicadores de análise foram agrupados em: Perfil do entrevistado, características da viagem, gastos, avaliações, expectativas, elogios, críticas e sugestões. Como resultado, identificou-se que a atividade ocorrida no município se mostrou favorável e de necessário monitoramento para o desenvolvimento da atividade turística, além da importância de concentrar as informações por meio das pesquisas que visam o desenvolvimento de forma concisa na busca pelo melhor planejamento e gestão estratégica.

Palavras-chave: Três Ranchos; Carnaval; Indicadores turísticos; Monitoramento.

ABSTRACT

The aim is to present information about the profile and satisfaction of participants in the Três Ranchos Carnival, between the 9th and 12th of February 2024. A quantitative and qualitative approach was used in exploratory, using graphs and infographics produced by the Tourism Observatory of the State of Goiás. The analysis indicators were grouped into: Interviewee profile, trip characteristics, expenses, evaluations, expectations, compliments, criticisms and suggestions. As a result, it was identified that the activity taking place in the municipality was favorable and required monitoring for the development of tourist activity, in addition to the importance of concentrating information through research aimed at development in a concise way in the search for the best planning and strategic management.

Keywords: Três Ranchos; Carnival; Tourist indicators; Monitoring.



1. INTRODUÇÃO

O carnaval é uma ferramenta significativa da cultura, atrativa para os turistas de todo o mundo e importante para a geração de emprego e renda no processo de desenvolvimento socioeconômico do Brasil. É válido ressaltar que a análise dos indicadores de satisfação e índices econômicos de determinada região são essenciais para se alcançar objetivos de ações estratégicas. Dessa forma, sabendo-se do potencial apresentado pela dimensão, a qual se alcança por meio dos indicadores contidos nas pesquisas realizadas pelo Observatório do Turismo, o presente estudo tem como objetivo geral identificar a importância do turismo durante o período festivo de carnaval, no município goiano de Três Ranchos.

Realizou-se estudo de campo descritivo, com a finalidade de obter dados primários, os quais forneceram índices e informações que serão apresentados de maneira concreta, ampla e objetiva da referida temática selecionada. Os formulários foram aplicados utilizando-se o formato impresso, com perguntas abertas e fechadas. Adotou-se os métodos quantitativo e qualitativo. A tabulação foi realizada pelo sistema de formulários do *Google Drive*, após concluída, os dados foram exportados para o software *Excel*, gerando assim um relatório técnico. As avaliações qualitativas das respostas abertas foram feitas pela ferramenta *Wordclouds*, denominada "nuvens de palavras", essas são construídas a partir do texto extraído das respostas obtidas. A partir dos dados alcançados, desenvolveu-se um estudo expositivo mostrando os indicadores numa visão panorâmica da atividade turística do 'Carnaval de Três Ranchos', onde foram agrupados em: Perfil do entrevistado, características da viagem, gastos, avaliações, expectativas, elogios, críticas e sugestões.

2.RESULTADOS E DISCUSSÕES

2.1 Perfil do entrevistado

Refere-se ao perfil apresentado pelos entrevistados, onde foram registrados 300 respondentes. O Carnaval de 2024 na cidade de Três Ranchos, recebeu 157 indivíduos masculinos, 139 do gênero feminino e 4 pessoas que não mencionaram seu gênero



humano. Concluiu-se que a maior concentração de cidadãos participantes foram homens, conforme indicado na tabela 1.

Tabela 1: Gênero de turistas no Carnaval de Três Ranchos

| | Respondentes | % |
|---------------|--------------|----------------|
| Feminino | 136 | 40,2% |
| Masculino | 157 | 46,4% |
| Não Respondeu | 7 | 2,1% |
| Total | 300 | 100,00% |

Conforme Tabela 2, é possível notar que a faixa etária predominante nesse evento, teve uma variação entre 21 a 50 anos, representando 81,33% dos visitantes, com média de 34,8 anos de idade. É importante destacar, que houveram 5 pessoas que não responderam à questão: idade.

Tabela 2: Faixa etária de turistas no Carnaval de Três Ranchos

| | Respondentes | % |
|--------------------|------------------|----------------|
| Até 20 anos | 21 | 7,00% |
| De 21 a 30 anos | 101 | 33,67% |
| De 31 a 40 anos | 94 | 31,33% |
| De 41 a 50 anos | 49 | 16,33% |
| De 51 a 60 anos | 22 | 7,33% |
| De 61 a 70 anos | 7 | 2,33% |
| Mais de 71 anos | 1 | 0,33% |
| Não Respondeu | 5 | 1,67% |
| Total | 300 | 100,00% |
| Idade média | 34,8 anos | |

Foram coletadas informações sobre renda mensal, mediante declarado os salários dos turistas no evento. Os resultados mostraram que 52% desses recebem entre 1 a 3 salários mínimos por mês. De acordo com o exposto na Tabela 3, a renda média foi de R\$ 4.677,03.

Tabela 3: Renda Mensal Individual do turista no Carnaval de Três Ranchos

| | Respondentes | % |
|-----------------------------------|---------------------|----------------|
| Até 1 salário | 26 | 8,67% |
| Mais de 1 salário até 2 salários | 82 | 27,33% |
| Mais de 2 salários até 3 salários | 74 | 24,67% |
| Mais de 3 salários até 4 salários | 29 | 9,67% |
| Mais de 4 salários até 5 salários | 15 | 5,00% |
| Mais de 5 salários | 37 | 12,33% |
| Não Responderam | 37 | 12,33% |
| Total | 300 | 100,00% |
| Renda Média | R\$ 4.677,03 | |



Compreende-se por meio dos dados apresentados na Tabela 4, que 62,67% dos entrevistados são goianos, seguidos logo após pelos turistas oriundos de Minas Gerais e Distrito Federal. No entanto, destaca-se que o evento também recebeu turistas da região Sul, Norte e Nordeste.

Tabela 4: Estado de origem dos turistas do Carnaval de Três Ranchos

| | Respondentes | % |
|------------------|--------------|----------------|
| Goiás | 188 | 62,67% |
| Minas Gerais | 85 | 28,33% |
| Distrito Federal | 16 | 5,33% |
| Ceará | 3 | 1,00% |
| São Paulo | 3 | 1,00% |
| Bahia | 2 | 0,67% |
| Piauí | 1 | 0,33% |
| Paraná | 1 | 0,33% |
| Não Respondeu | 1 | 0,33% |
| Total | 300 | 100,00% |

Os dados alcançados sobre o nível de escolaridade dos turistas que participaram do Carnaval de Três Ranchos, apontaram que 215 possuem ensino médio ou ensino superior completo até o ano de 2024, como revelados na Tabela 5.

Tabela 5: Escolaridade dos turistas do Carnaval de Três Ranchos

| | Respondentes | % |
|----------------------------|--------------|----------------|
| Ensino Fundamental | 24 | 8,00% |
| Ensino Médio Incompleto | 15 | 5,00% |
| Ensino Médio | 148 | 49,33% |
| Ensino Superior Incompleto | 26 | 8,67% |
| Ensino Técnico | 5 | 1,67% |
| Ensino Superior | 67 | 22,33% |
| Pós Graduação | 12 | 4,00% |
| Não Respondeu | 3 | 1,00% |
| Total | 300 | 100,00% |

2.2 Características da Viagem

Conforme demonstrado na Tabela 6, as características da viagem indicam os meios de hospedagem que tiveram maiores índices de hóspedes, foram as casas alugadas,



seguida pelas casas de amigos ou parentes e nos hotéis ou pousadas. Destaca-se que os viajantes também optaram por se hospedarem em alojamentos, campings e ginásios.

Tabela 6: Meios de hospedagem que os respondentes pernoveram.

| | Respondentes | % |
|-------------------------|--------------|----------------|
| Alojamento | 6 | 2,20% |
| Bate e Volta | 76 | 27,84% |
| Camping | 14 | 5,13% |
| Carro | 6 | 2,20% |
| Casa Alugada | 82 | 30,04% |
| Casa de Amigos/Parentes | 48 | 17,58% |
| Casa Própria | 1 | 0,37% |
| Ficou sem Alojamento | 1 | 0,37% |
| Ginásio | 2 | 0,73% |
| Pousada/Hotel | 32 | 11,72% |
| Não responderam | 5 | 1,83% |
| Total | 273 | 100,00% |

De acordo com os dados apresentados na Tabela 7, os meios de transportes utilizados para acesso ao local do evento, demonstram que a movimentação por meio de veículo próprio se torna maioria dentre os respondentes, visto que representa 90% do fluxo de turistas, sendo a origem dos turistas, concentradas em sua maioria por municípios das cidades próximas a Três Ranchos.

Tabela 7: Meio de transporte utilizado para chegar a Três Ranchos.

| | Respondentes | % |
|---------------------|--------------|----------------|
| Veículo próprio | 252 | 90,00% |
| Carona com amigos | 9 | 3,21% |
| Ônibus Linha | 8 | 2,86% |
| Moto | 4 | 1,43% |
| Veículo de Trabalho | 5 | 1,79% |
| Avião | 2 | 0,71% |
| Total | 280 | 100,00% |

2.2 Gastos

O Observatório do Turismo do Estado de Goiás possui um banco de dados, onde tem-se os registros das pesquisas realizadas desde de 2018 até 2024, agrupando os dados sobre a média de gastos durante o evento, conforme apresentado na tabela 8. Informa-se que a tabulação durante os anos de 2021 e 2022, não foram realizadas em função da pandemia



do Covid-19. Contudo, verifica-se que em 2018, a média de gastos foi maior, especialmente hospedagem, alimentação e atrativos, havendo um declínio nos anos subsequentes, esse perfil durou até pós período pandêmico, somente retomando ao crescimento em 2024.

Tabela 8: Valor médio de gastos nos anos de 2018, 2019, 2020, 2023 e 2024.

| Itens Avaliados | 2018 | 2019 | 2020 | 2023 | 2024 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Hospedagem | R\$203,83 | R\$237,24 | R\$157,56 | R\$84,81 | R\$108,79 |
| Alimentação | R\$181,13 | R\$225,50 | R\$158,49 | R\$77,00 | R\$65,99 |
| Atrativos | R\$303,33 | R\$420,00 | R\$626,67 | R\$39,87 | R\$17,19 |
| Compras/Souvenirs | R\$42,35 | R\$212,12 | R\$207,00 | R\$28,20 | R\$29,25 |
| Transporte/Combustível | R\$31,71 | R\$47,85 | R\$41,27 | R\$33,47 | R\$33,84 |
| Outros Gastos | R\$57,69 | R\$253,74 | R\$363,89 | R\$192,05 | R\$34,00 |
| Total | R\$407,91 | R\$341,08 | R\$269,64 | R\$149,21 | R\$289,06 |

2.3 Avaliações

Quanto as avaliações do destino, são considerados na Tabela 9, os indicadores de 0 a 5 que variam de péssimo a ótimo. Os requisitos pesquisados foram sobre acesso, sinalização, informações turísticas, hospedagem, gastronomia, atendimento local, preço dos produtos, limpeza urbana e atrativos naturais. Os índices variaram de 3,53 a 4,54, adquirindo média de 4,14, resultado que indica a satisfação do que foi proposto para a localidade.

Tabela 9: Avaliação do Destino Turístico no ano de 2023.

| | Péssimo | Ruim | Razoável | Bom | Ótimo | Média |
|---|---------|------|----------|------|-------|-------|
| Acesso | 0,03 | 0,03 | 0,11 | 0,35 | 0,48 | 4,21 |
| Sinalização | 0,03 | 0,02 | 0,15 | 0,34 | 0,46 | 4,18 |
| Informações Turísticas | 0,08 | 0,07 | 0,15 | 0,31 | 0,40 | 3,88 |
| Hospedagem | 0,06 | 0,05 | 0,11 | 0,35 | 0,43 | 4,03 |
| Gastronomia nos restaurantes da cidade | 0,03 | 0,03 | 0,16 | 0,39 | 0,40 | 4,08 |
| Atendimento nos locais de prestação de serviços da cidade | 0,02 | 0,04 | 0,15 | 0,38 | 0,41 | 4,14 |
| Preços dos produtos consumidos | 0,08 | 0,07 | 0,32 | 0,29 | 0,24 | 3,53 |
| Limpeza Urbana | 0,00 | 0,03 | 0,09 | 0,40 | 0,48 | 4,32 |
| Atrativos Naturais | 0,01 | 0,00 | 0,06 | 0,30 | 0,63 | 4,54 |



| | | | | | | |
|-------------|--|--|--|--|--|------|
| Média Geral | | | | | | 4,14 |
|-------------|--|--|--|--|--|------|

Obs. As notas da avaliação variam entre 1 e 5, sendo: (1) Péssimo, (2) Ruim, (3) Razoável, (4) Bom e (5) Ótimo.

2.4 Expectativas

De acordo com Tabela 10, é possível observar o percentual da prospecção de pessoas que pretendem retornar a cidade de Três Ranchos, os dados apontam que dos 278 respondentes dessa questão, 97,84% dos turistas pretendem voltar ao município, evidenciando que o índice de satisfação positivo proporciona a melhor experiência e agrada ao turista que visita a cidade.

Tabela 10: Proporção de pessoas que pretendem visitar novamente a cidade de Três Ranchos.

| | Respondentes | % |
|---------------|--------------|----------------|
| Sim | 272 | 97,84% |
| Não | 5 | 1,80% |
| Não Respondeu | 1 | 0,36% |
| Total | 278 | 100,00% |

2.5 Elogios, Críticas e Sugestões

Os dados expostos na Tabela 11, realizados durante o evento sobre as avaliações, críticas e sugestões, são significativos pois tornam-se fatores necessários para propostas a curto, médio e longo prazo de mudanças a fim de promoverem melhorias ao evento e a cidade.

Tabela 11: Elogios, Críticas e Sugestões

| Elogios | Respondentes |
|-----------------------------------|--------------|
| A segurança da cidade é muito boa | 1 |
| Adorando | 1 |

| Críticas | Respondentes |
|--|--------------|
| Asfaltar a estrada para a prainha, Lago Azul | 1 |
| Asfalto ruim no trajeto | 1 |

| Sugestões | Respondentes |
|--|--------------|
| Carnaval mais acessível para a população | 1 |
| Carnaval para o povo no geral e menor preço nos hotéis | 1 |



Percebe-se a importância do monitoramento dos dados, para auxiliar e nortear o desenvolvimento da atividade turística em determinada localidade. O acompanhamento serve como um parâmetro que indica por meio dos dados, quais melhorias devem ser realizadas, servem também como materiais de estudo e evolução histórico referencial, os quais proporcionam o desenvolvimento de um evento que ofereça qualidade e competitividade frente outras festividades, mantendo a qualidade do atrativo turístico proposto pela cidade de Três Ranchos em Goiás.