

NURSE NEWS: PROMOVENDO CONHECIMENTO CIENTÍFICO E EDUCAÇÃO EM SAÚDE

Camili Vitoria Leite Fontes¹
Halison João Nobre de Souza²
Roberta da Silva Milhomens³
Sara Taciana Firmino Bezerra⁴

RESUMO

O Nurse News é um projeto de extensão da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), Campus Avançado de Pau dos Ferros (CAPF), que concentra seus esforços na disseminação de conhecimento científico, através da plataforma Instagram. Os objetivos deste estudo foram analisar o impacto das estratégias de comunicação e divulgação do projeto de extensão Nurse News e avaliar como o projeto contribui com a educação em saúde por meio das mídias digitais. Trata-se de um relato de experiência de caráter descritivo, com uma abordagem quantitativa, realizado entre 12 de maio e 10 de setembro de 2023. A pesquisa foi conduzida por meio da plataforma Instagram, utilizando um perfil criado pelos integrantes do projeto de extensão intitulado “Nurse News”. Os dados foram coletados a partir das publicações feitas nesse perfil. Os resultados alcançados até então são notáveis. A partir dos dados apresentados e da análise detalhada das métricas de engajamento de uma amostra das publicações, é evidente o impacto significativo que o projeto de extensão Nurse News tem na promoção da educação em saúde e enfermagem. O projeto é, portanto, um exemplo de como a extensão pode impactar positivamente a vida das pessoas, promovendo a saúde através de meios acessíveis e abrangentes, e contribuindo para a melhor qualidade de vida da população.

Palavras-chave: Ciência; Enfermagem; Educação em Saúde.

1 Graduanda em Enfermagem na Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. camilifontes@alu.uern.br.

2 Graduanda em Enfermagem na Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. halisonnobre@alu.uern.br.

3 Graduanda em Enfermagem na Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. robertamilhomens@alu.uern.br.

4 Docente do Curso de Enfermagem da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte. Doutora pela Universidade Federal do Ceará. sarataciana@uern.br.





ABSTRACT

Nurse News is an outreach project of the State University of Rio Grande do Norte (UERN), Pau dos Ferros Advanced Campus (CAPF), which focuses its efforts on the dissemination of scientific knowledge through the Instagram platform. The objectives of this study were to analyze the impact of the communication and dissemination strategies of the Nurse News outreach project and to evaluate how the project contributes to health education through digital media. This is a descriptive experience report, with a quantitative approach, carried out between May 12 and September 10, 2023. The research was conducted through the Instagram platform, using a profile created by the members of the outreach project called "Nurse News". Data were collected from the posts made on this profile. The results achieved so far are remarkable. From the data presented and the detailed analysis of the engagement metrics of a sample of the posts, the significant impact that the Nurse News outreach project has on the promotion of health and nursing education is evident. The project is therefore an example of how outreach can positively impact people's lives, promoting health through accessible and comprehensive means, and contributing to a better quality of life for the population.

Keywords: Science; Nursing; Health Education.

1 INTRODUÇÃO

A disseminação eficaz de informações relacionadas à saúde e à enfermagem desempenha um papel fundamental na promoção do bem-estar da sociedade e no fortalecimento do conhecimento científico nessa área (Martin; Pessoni, 2015). No âmbito acadêmico, bem como entre o público em geral, a acessibilidade a conteúdos confiáveis e atualizados é fundamental na propagação de informações e na conscientização sobre questões de saúde. É dentro desse contexto de educação em saúde que o Projeto de Extensão Nurse News se insere.

O Nurse News é um projeto de extensão da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN), Campus Avançado de Pau dos Ferros (CAPF), que concentra seus esforços na disseminação de conhecimento científico, através da plataforma Instagram. Este projeto, desenvolvido por uma equipe de 14 (quatorze) membros, visa atingir um público amplo, além das estruturas da Universidade. O objetivo principal é proporcionar um espaço onde informações sobre saúde possam ser compartilhadas, discutidas e assimiladas de maneira acessível e abrangente, como forma de promoção à saúde das pessoas.

O fenômeno das fake news se configura como um grave problema para a saúde pública. De acordo com o estudo de Galhardi et al., (2020), com a pandemia do COVID-19, intensificou-se a produção de notícias falsas no âmbito da saúde, causando contrariedades ao conhecimento científico e elevando o risco de contaminação e morte dos indivíduos. Diante desse cenário, a educação em saúde por meio das redes sociais tornou-se essencial.



Ademais, o espaço digital é uma ferramenta crescente de vinculação de informações acerca de assuntos emergentes e que estão em destaque na sociedade. Dessa forma, atividades pedagógicas, tanto de exposição de informações quanto de interação entre as pessoas, proporcionam ambientes que aproximam profissionais de saúde da população. Isso ocorre, essencialmente, pela rapidez de divulgação e facilidade de utilização desses meios digitais que favorecem a educação em saúde de forma direta e abrangente (Cruz et al., 2013).

A ciência, juntamente com a forma de adquirir conhecimento sobre ela, está em constante evolução. A obtenção de conhecimento científico que antigamente era restrita a consultas em bibliotecas, livros e até mesmo jornais impressos, atualmente, com a evolução científica e tecnológica, se expandiu exponencialmente. O acesso à informação científica se tornou mais constante, rápido e facilitado, tendo em vista a utilização de mídias digitais para a sua divulgação. Assim, as redes sociais, por exemplo, permitem que notícias, descobertas e avanços na ciência sejam divulgados e atinjam rapidamente o público. Dessa forma, a divulgação científica por esses meios reduz a distância entre os pesquisadores e a população leiga, proporcionando uma aproximação que pode ocasionar resultados e impactos positivos na sociedade (Martins; Venturi, 2022).

Nesse sentido, o Nurse News busca a elaboração de materiais claros e que possam ser compreensíveis para diferentes públicos consumidores. Tendo em vista a fluidez e velocidade de informações que são expostas diariamente nos espaços das redes sociais, urge cada vez mais a necessidade de planejamento para que a educação em saúde seja eficaz. A organização dos conteúdos bem como a forma de divulgação deles é um ponto essencial do projeto para alcançar o êxito.

Dessa forma, os objetivos deste estudo foram analisar o impacto das estratégias de comunicação e divulgação do Projeto de Extensão Nurse News e avaliar como o projeto contribui com a educação em saúde por meio das mídias digitais.

2 A IMPORTÂNCIA DA DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM SAÚDE E ENFERMAGEM

A importância de compartilhar conhecimento científico com a população não se restringe apenas a permitir informação acessível, mas também a combater a desinformação, prevenir e promover a saúde e proporcionar empoderamento individual e educação continuada, permitindo que as pessoas compreendam melhor questões de saúde e tomem decisões informadas sobre seu bem-estar, bem como capacitar-los para que se tornem defensoras de sua própria saúde. Além disso, permite que profissionais de saúde se mantenham atualizados sobre os avanços científicos e últimas descobertas na área da saúde, podendo assim melhorar a qualidade dos cuidados prestados. Dessa forma, a divulgação científica aproxima a ciência da sociedade auxiliando na construção de uma consciência precisa do público em geral (Travassos et al., 2020).

Nesse cenário, construir conhecimento sobre a realidade permite conscientização e rompe com aspectos constantes da alienação da sociedade moderna, gerando também desenvolvimento da cidadania (Oliveira et al., 2010).





De acordo com Moreira apud Oliveira e Zancul (2014), a divulgação científica desempenha um papel fundamental na educação de cada indivíduo, contribuindo para o desenvolvimento das habilidades em ciência e tecnologia, além de promover uma cultura científica mais ampla. Essa prática também ajuda a complementar o ensino de ciências, que muitas vezes é inadequado ou insuficiente no Brasil. Ao tornar o conhecimento científico acessível e compreensível, a divulgação científica estimula o interesse e a curiosidade, capacitando os indivíduos a entender melhor o mundo ao seu redor e a tomar decisões informadas.

Similarmente, profissionais da Enfermagem, enquanto produtores de conhecimento e atuantes na área da saúde, beneficiam-se desse conteúdo científico divulgado de várias formas. Isto é, contribuindo para pesquisa, desenvolvendo-se profissionalmente, reconhecendo e valorizando a profissão e promovendo políticas de saúde, seja consumindo esse conteúdo, compartilhando ou como produtores e divulgadores dessas informações nos meios digitais. Assim, evidencia-se que o processo de divulgação científica pode ser orientado por diferentes objetivos, como o educacional, por exemplo, e ser consumido por diferentes públicos que sejam beneficiados pelas informações distribuídas (Duarte, 2004).

3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Este estudo trata-se de um relato de experiência de caráter descritivo, com uma abordagem quantitativa, realizado entre 12 de maio e 10 de setembro de 2023. A pesquisa foi conduzida por meio da plataforma Instagram, utilizando um perfil criado pelos integrantes do projeto de extensão intitulado “Nurse News”. Os dados foram coletados a partir das publicações feitas nesse perfil, que incluíram postagens informativas sobre temas relacionados à saúde e práticas de Enfermagem.

As publicações no perfil foram analisadas para identificar o alcance e interações. Para isso, foi utilizado o programa Microsoft Excel para organizar as publicações e os respectivos valores numéricos de curtidas, comentários, compartilhamentos e reproduções, coletados do Instagram. Posteriormente, as informações foram organizadas em gráficos, permitindo uma visualização mais clara.

4 RESULTADOS

Como projeto de extensão, o Nurse News promove conhecimento e autonomia dos indivíduos por meio dos conteúdos que são produzidos e divulgados. Desse modo, além de contribuir com as necessidades da sociedade, impulsiona a pesquisa, com o propósito de melhorar a qualidade de vida da população, e ainda enriquece o aprendizado dos estudantes que compõem o projeto, promovendo melhor entendimento sobre as questões de saúde.

A escolha dos temas a serem abordados é decidida em grupo, durante as reuniões do projeto, e é baseada em critérios como relevância científica e atualidade. A produção dos conteúdos envolve todos os integrantes do projeto, os quais são divididos em equipes para executar as atividades. Posteriormente à escolha do tema e divisão dos grupos, inicia-se uma pesquisa detalhada, alicerçada em fontes confiáveis como artigos científicos e recomendações das organi-



zações de saúde. Dessa forma, é possível garantir a qualidade e confiabilidade das informações compartilhadas.

Uma vez concluída, o roteiro é confeccionado e apresentado na reunião seguinte, passando pela aprovação e/ou sugestões de todos os presentes. A produção dos conteúdos inclui a produção de vídeos informativos, carrosséis, entrevistas, entre outros formatos de mídia. Em seguida, o conteúdo passa por um processo de revisão e validação. Isso envolve a verificação da precisão das informações, a correção de erros e a garantia da clareza da linguagem. Todo o material é construído visando levar às pessoas informações verídicas e de fácil compreensão, para favorecer a apreensão do conhecimento. Até então, o Nurse News vem desenvolvendo atividades que refletem os aspectos apresentados.

O quadro Nurse Cast foi criado com o intuito de levar à população o conhecimento sobre pesquisas científicas dos egressos do curso de Enfermagem, bem como suas experiências profissionais. Através desse quadro, no qual são realizadas entrevistas, busca-se promover uma ponte entre a academia e a comunidade, oferecendo um meio onde os egressos possam compartilhar suas trajetórias, tornando a ciência mais acessível para o público em geral e que a sociedade tome consciência da relevância dessas pesquisas. Além disso, o Nurse Cast representa o compromisso com a divulgação científica em saúde e Enfermagem.

Ademais, são organizados carrosséis que abordam temas relevantes atualmente. De início, foi publicado um destes para falar sobre o Dia Internacional da Enfermagem, no mês de junho foram abordadas as Infecções Sexualmente Transmissíveis (IST's), tendo em vista o período das festividades juninas, orientando sobre medidas de prevenção e segurança. Ainda foi elaborado um material de conscientização sobre a doação de sangue, no mês dedicado ao fortalecimento dessa campanha. Posteriormente, debateu-se o tema vacinação, apresentando mitos e verdades sobre essa temática e enfatizando a importância de se vacinar para prevenir doenças e garantir a saúde das pessoas.

Adicionalmente, foi confeccionada uma linha do tempo sobre o piso salarial da Enfermagem, para manter a população informada sobre a atual situação e como forma de combater notícias falsas relacionadas ao assunto. Outra temática abordada foi a febre maculosa, levando informações pertinentes para manter a população alerta sobre esta enfermidade. As publicações vêm obtendo um ótimo engajamento por parte do público, o que demonstra interesse ativo pelos conteúdos compartilhados.

A seguir, são apresentados os dados que refletem o impacto e a eficácia das estratégias de comunicação e divulgação empregadas neste projeto. À medida que os números são explorados, destaca-se que os resultados não são apenas métricas quantitativas, mas também representam a realização dos objetivos de levar informações relevantes sobre saúde e enfermagem à comunidade. A análise abordará as interações do público com as publicações, bem como a importância do papel que o Nurse News exerce nesse contexto. As postagens foram iniciadas no Instagram do projeto no dia 10 de abril de 2023, totalizando 12 publicações até o momento, sendo 6 em formato de Reels e 6 em formato de imagens.

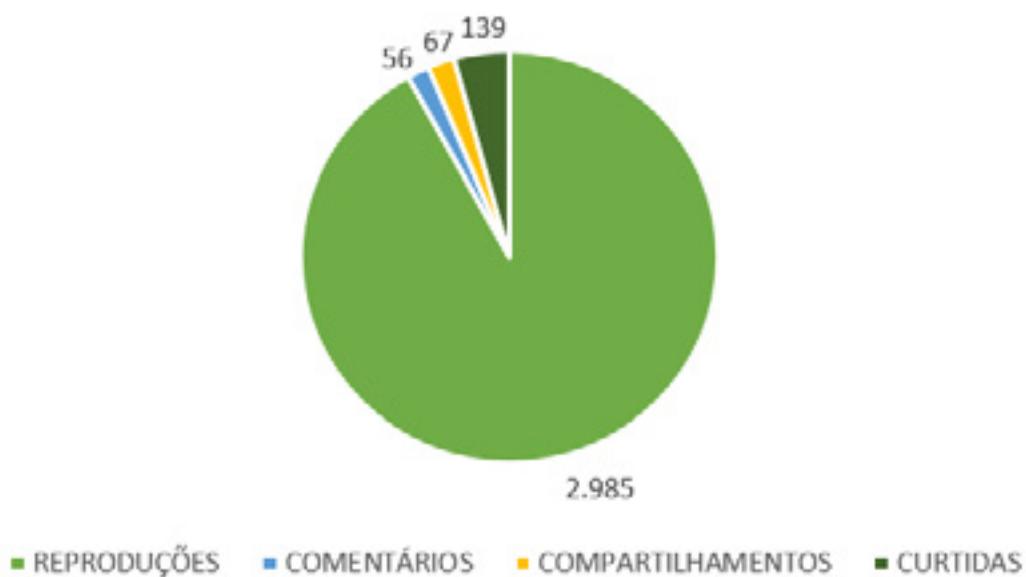
A primeira publicação remete ao quadro Nurse Cast no qual egressos





do curso de enfermagem da UERN, CAPF, são entrevistados e contam sobre a experiência com a pesquisa do seu Trabalho de Conclusão de Curso (TCC). Na Figura 1 é possível observar o engajamento na publicação que teve como o enfoque “As práticas de prevenção de infecção do trato urinário em uma UTI geral: conformidade de adesão e segurança do paciente” a qual obteve 2.985 reproduções, 139 curtidas, 67 comentários e 56 compartilhamentos. Tendo em vista que foi a primeira publicação do quadro e a quantidade de seguidores nesse início, se torna visível que houve um ótimo engajamento e interação com o público.

Figura 1 - Engajamento da publicação Nurse Cast.



Fonte: Dados coletados da plataforma Instagram, 2023.

A Figura 2 expõe os resultados de uma publicação que foi planejada para o Dia Mundial do Doador de Sangue, em 14 de junho. Essa postagem foi elaborada buscando conscientizar a população sobre a causa e com isso desmistificar mitos e buscar mais doadores. Desse modo, foi elaborado um vídeo em que a equipe mostra o processo da doação em um Hemocentro, de forma simples e didática. A publicação teve um ótimo número de reproduções, revelando um alcance significativo de usuários e alguns comentários elogiando o conteúdo, como é possível observar na figura.



Figura 2 - Engajamento da publicação Doação de sangue.



Fonte: Dados coletados da plataforma Instagram, 2023.

O terceiro gráfico, representado pela Figura 3, apresenta os números acerca de uma publicação em formato de carrossel que foi elaborada para o mês de junho, tendo em vista as festividades de São João dessa época. Assim, trouxe informações sobre a adoção de medidas de prevenção e segurança para se divertir adequadamente e com saúde. Essa postagem obteve um total de 37 curtidas, 9 comentários e 15 compartilhamentos. Embora os números não sejam excepcionais, eles ainda são positivos e sugerem que a postagem está desempenhando um papel importante na respectiva comunidade de seguidores.

Figura 3 - Engajamento da publicação São João com segurança.



Fonte: Dados coletados da plataforma Instagram, 2023.



A quarta publicação do perfil trata de um carrossel com mitos e verdades sobre a vacinação, tema muito recorrente desde a pandemia da covid-19. Com as fake news criadas durante a construção das vacinas contra o coronavírus e as baixas coberturas vacinais para esta e outras doenças, faz-se necessário desmistificar mitos e disseminar informações confiáveis sobre esse mecanismo de saúde pública. A figura 4 mostra que a publicação teve 43 curtidas, 13 compartilhamentos e 5 comentários.

Figura 4 - Engajamento da publicação Mitos e Verdades sobre vacinação.



Fonte: Dados coletados da plataforma Instagram, 2023.

A figura 5 representa em gráfico as métricas relacionadas à publicação que abordou o tema febre maculosa. Com um total de 44 curtidas, 11 comentários e 12 compartilhamentos, essa postagem teve um engajamento positivo. Ao trabalhar esse tema, o Nurse News desempenha um importante papel na conscientização da comunidade sobre riscos e medidas preventivas relacionadas a essa doença.

Figura 5 - Engajamento da publicação Febre maculosa



Fonte: Dados coletados da plataforma Instagram, 2023.

Esses resultados representam cada indivíduo que encontrou valor nos conteúdos, assim como a influência e alcance do projeto, tornando-se uma ponte entre a Universidade e a comunidade por meio das mídias digitais. A partir dos dados apresentados e da análise detalhada das métricas de engajamento de uma amostra das publicações, é evidente o impacto significativo que o Projeto de Extensão Nurse News tem na promoção da educação em saúde e enfermagem.

4 DISCUSSÃO

A extensão universitária é um processo educativo dinâmico que integra o ensino acadêmico com a prática social, permitindo que os alunos vivenciem a realidade comunitária. Essa interação proporciona à comunidade oportunidades de participação ativa e reflexão coletiva sobre temas relacionados à saúde e boas práticas em saúde, promovendo assim um aprendizado compartilhado. Além disso, essa aproximação entre a universidade e a comunidade enriquece a cidadania, fortalece a autonomia dos indivíduos e contribui para transformações sociais significativas (Santana et al., 2021).

As publicações, de modo geral, reconhecem a importância da pesquisa e da relevância da informação, bem como a sua contribuição para a melhoria da qualidade dos cuidados de saúde. Dessa forma, comprehende-se a multifuncionalidade que as publicações nas mídias sociais podem ter, permitindo que o indivíduo possa ser consumidor, produtor e transmissor de informações (Mainieri; Ribeiro; 2011). Almeida (2012) afirma que, com o advento das tecnologias, surgiu a necessidade de utilizar esses instrumentos para difundir a educação em saúde, sendo uma importante ferramenta de promoção à saúde.

No contexto atual, as redes sociais têm ampliado o raio de alcance de



informações e permitido que orientações como essa com foco na promoção e proteção da saúde atinjam grande público. Assim, são plataformas que integram a vida das pessoas tendo forte influência e participação ativa nas ações humanas diárias. Dessa forma, é possível, através desses meios de comunicação, transmitir conhecimentos e orientações sobre saúde que alcancem o maior número de pessoas e promovem conscientização e participação das pessoas nas questões de saúde pública (Silva et al., 2020).

Dessa forma, o impacto positivo dos resultados encontrados pode ser medido não apenas em termos de quantidade, mas também em termos de qualidade e relevância da mensagem para o público-alvo. Assim sendo, colaborar com a educação em saúde é atuar garantindo que informações como essas possam alcançar a população. É unir, como afirmam Guareschi e Biz (2005), três direitos importantes do cidadão: o direito à informação, à saúde e à comunicação.

O compartilhamento dessas informações é imprescindível para combater as fake news e assim fazer com que os indivíduos reconheçam o valor da vacinação para saúde pública, sendo as redes sociais um excelente mecanismo.

De acordo com Galhardi et al., (2022), atualmente, as redes sociais atuam como uma extensão da vida humana no ambiente digital, proporcionando um espaço onde as pessoas se conectam, interagem, trabalham e se divertem de maneira autêntica. Nesses ambientes virtuais, os indivíduos formam relacionamentos baseados em interesses e afinidades diversas, que podem incluir áreas como política, arte, profissão, religião e ideologia. Essa dinâmica permite que as pessoas compartilhem experiências e ideias, fortalecendo laços sociais e criando comunidades em torno de temas que lhes são significativos.

Desse modo, a extensão universitária cria espaço para a comunicação entre a Universidade e a comunidade. A troca de informações e conhecimentos conecta a comunidade à Universidade e beneficia ambos os lados. Nesse sentido, percebe-se a importância da relação entre ensino, pesquisa e extensão na universidade, pois a separação destes compromete a qualidade do processo de aprendizagem, enquanto sua indissociabilidade cria espaços de comunicação entre a sociedade e a universidade, permitindo a aprendizagem contínua (Fernandes et al., 2012).

5 CONCLUSÃO

A indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão é uma realidade presente. As atividades desenvolvidas, desde o quadro de entrevistas até os carrosséis temáticos e outros vídeos, exemplificam a aplicação do conhecimento acadêmico em benefício da comunidade. Esse compromisso com a tríade universitária permite que o projeto contribua para a melhoria da qualidade de vida da população, ao mesmo tempo em que enriquece o aprendizado dos estudantes e promove uma compreensão mais profunda das questões de saúde.

A análise dos dados de engajamento das publicações do projeto Nurse News revela uma receptividade significativa do público em relação às informações compartilhadas, evidenciando uma comunicação ativa e participativa que reflete a confiabilidade e valorização do conteúdo. Além de fornecer informações acessíveis, o projeto desempenha um papel crucial na luta contra as fake news.



em saúde, capacitando os indivíduos a tomarem decisões informadas sobre sua saúde e promovendo uma cultura científica mais ampla.

Vale ressaltar que o projeto enfrenta desafios especialmente em relação ao número ainda reduzido de seguidores e ao alcance das publicações, que não atingiu os níveis esperados. Dessa forma, buscam-se estratégias para superar essas barreiras, como a construção de mais publicações em formato de Reels, que tem maior alcance, e colaborações com influenciadores na área da saúde. Outra estratégia importante utilizada é a diversificação do conteúdo produzido, adaptando-o às preferências e necessidades do público-alvo, realizando enquetes para obter esse conhecimento e criando publicações objetivas e interativas. Também é fundamental realizar análises periódicas das métricas de engajamento para ajustar as abordagens conforme necessário, garantindo a evolução do projeto e o impacto positivo na comunidade.

Em suma, o Nurse News cumpre sua missão ao disseminar informações científicas de maneira clara e acessível, promovendo a educação em saúde, combatendo a desinformação e promovendo a indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão. O projeto é, portanto, um exemplo de como a extensão pode impactar positivamente a vida das pessoas, promovendo a saúde através de meios acessíveis e abrangentes, e contribuindo para a melhor qualidade de vida da população.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Marília. **A promoção da saúde nas mídias sociais** – Uma análise do perfil do Ministério da Saúde no Twitter. Goiânia. Disponível em: <https://repositorio.bc.ufg.br/bitstream/ri/4480/5/TCCE%20-%20Mar%c3%adlia%20de%20Almeida%20e%20Almeida%20-%202012>. Acesso em: 10 set. 2023.

BIZ, Osvaldo; GUARESCHI, Pedrinho A. Mídia, **Educação e Cidadania**. Petrópolis: Vozes, 2005.

CRUZ, Daniela Imolesi; PAULO, Renata Rodrigues Daher; DIAS, Wellington da Silva; MARTINS, Vídigal Fernandes; GANDOLF, Peterson Elizandro. O USO DAS MÍDIAS DIGITAIS NA EDUCAÇÃO EM SAÚDE. **Cadernos da Fucamp**, Minas Gerais, v. 10, n. 13, p. 130-142, 16 jan. 2013. Disponível em: <https://revistas.fucamp.edu.br/index.php/cadernos/article/view/215>. Acesso em: 05 set. 2023.

DUARTE, Diego Andreazzi. A divulgação científica e o acesso livre ao conhecimento. **Revista Eletrônica Acervo Saúde**, v. 6, n. 1, p. 569-573, 6 mar. 2004. Disponível em: <https://acervomais.com.br/index.php/saude/article/view/7576>. Acesso em: 08 set. 2023.

FERNANDES, M. C.; SILVA, L. M. S.; MACHADO, A. L. G.; MOREIRA, T. M. M. Universidade e a extensão universitária: a visão dos moradores das comunidades circunvizinhas. **Educação em Revista**, Belo Horizonte, v. 28, n. 04, p. 169-194, dez. 2012. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/edur/a/SfxX7fpVccb-MrSSDHqCSNhy/?lang=pt>. Acesso em: 09 set. 2023.





GALHARDI, Cláudia Pereira; FREIRE, Neyson Pinheiro; MINAYO, Maria Cecília de Souza; FAGUNDES, Maria Clara Marques. Fato ou Fake? Uma análise da desinformação frente à Pandemia da Covid-19 no Brasil. **Ciênc. saúde coletiva**, Rio de Janeiro, v. 25, supl. 2, p. 4201-4210, 2020. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/csc/a/XnfpYRR45Z4nXskC3PTnp8z/>. Acesso em: 05 set. 2023

GALHARDI, Cláudia Pereira; FREIRE, Neyson Pinheiro; MINAYO, Maria Cecília de Souza; FAGUNDES, Maria Clara Marques; CUNHA, Isabel Cristina Kowal Olm. Fake news e hesitação vacinal no contexto da pandemia da COVID-19 no Brasil. **Ciênc. saúde coletiva**, Rio de Janeiro, v. 27, supl. 5, p. 1849-1858, 2022. Disponível em: [scielo.br/j/csc/a/PBmHtLCpJ7q9TXPvdVZ3kGH/?format=pdf&lang=pt](https://www.scielo.br/j/csc/a/PBmHtLCpJ7q9TXPvdVZ3kGH/?format=pdf&lang=pt). Acesso em: 10 set. 2023.

MAINIERI, Tiago; RIBEIRO, Eva Márcia Arantes Ostrosky. A comunicação pública como processo para o exercício da cidadania: o papel das mídias sociais na sociedade democrática. **Organicom**, [S.L.], v. 8, n. 14, p. 49, 26 jun. 2011. Universidade de São Paulo, Agência USP de Gestao da Informacao Academica (AGUIA). <http://dx.doi.org/10.11606/issn.2238-2593.organicom.2011.139084>.

MARTINS, Victoria Emilia Gomes; VENTURI, Tiago. Análise de divulgação científica em redes sociais: importância para a educação em saúde na escola. **Ciência em Tela**, Rio de Janeiro, v. 15, n. 15, p. 1-22, 2022. Disponível em: <http://www.cienciaemtela.nutes.ufrj.br/artigos/15de2.pdf>. Acesso em: 08 set. 2023.

MARTIN, Yolanda Coppen; PESSONI, Arquimedes. Comunicação e saúde na enfermagem: um estudo bibliométrico. **RECIIS – Rev Eletron de Comun Inf Inov Saúde**, Rio de Janeiro, v. 9, n. 1, p. 1-10, jan.-mar. 2015.

OLIVEIRA, Lidiane Loiola de; ZANCUL, Mariana de Senzi. Textos de divulgação científica (TDC) nas aulas de Biologia na Educação de Jovens e Adultos (EJA) para abordar a temática alimentação. **Revista Práxis**, MS, v. 6, n. 11, p. 54-63, jun. 2014. Disponível em: <https://revistas.unifoa.edu.br/praxis/article/view/620>. Acesso em: 08 set. 2023.

OLIVEIRA, Luiza; CRIBB, Sandra; RAMOS, Giovane; ROCHA, Paulo; MENDONÇA, Leandro. A divulgação científica de temas de saúde: análise de um impresso. **Ciência em Tela**, Rio de Janeiro, v. 3, n. 1, p. 1-9, ago. 2010. Disponível em: http://www.cienciaemtela.nutes.ufrj.br/artigos/0110_oliveira.pdf. Acesso em: 08 set. 2023.

SANTANA, Regis Rodrigues; SANTANA, Cristina Célia de Almeida Pereira; NETO, Sebastião Benício da Costa; OLIVEIRA, Ênio Chaves de. Extensão Universitária como Prática Educativa na Promoção da Saúde. **Educação & Realidade**, Porto Alegre, v. 46, n. 2, e98702, 2021.

SILVA, Márcia Maria Santos da; CARVALHO, Kyaya Gomes de; CAVALCANTE, Iandra Karla da Silva; SARAIVA, Maria José Galdino; LOMEÓ, Roselane da Conceição; VASCONCELOS, Polyanne Rodrigues. INTERSEÇÃO DE SABERES EM MÍDIAS SOCIAIS PARA EDUCAÇÃO EM SAÚDE NA PANDEMIA DE COVID-19. **Sanare** - Revista de Políticas Públicas, [S.L.], v. 19, n. 2, p. 84-91, 21 dez. 2020. Escola de Saúde Pública Visconde Saboia. <http://dx.doi.org/10.36925/sanare.v19i2.1479>.

TRAVASSOS, Renata; ANJOS, Daniel Meira dos; SILVA, Ronald Santos; CHEREM, Kathleen Maria Paloma Latsch; ARAUJO, Ana Beatriz Vaz de; FREITAS, Ana Carolina Soares de; CARNEIRO, Julia Valeroso; RAMOS, Isalira Peroba. Divulgação científica em tempos de pandemia: a importância de divulgar o fato em meio às fakes. **Raízes e Rumos**, Rio de Janeiro, v. 8, n. 2, p. 231-239, 04 dez. 2020. Disponível em: <https://seer.unirio.br/raizeserumos/article/view/10311/9128>. Acesso em: 08 set. 2023.