

## Sumário:

- 1.** **O PODER DA COMUNICAÇÃO: UMA ANÁLISE ACERCA DAS CONCEPÇÕES DE IDENTIDADE, IMAGEM E REPUTAÇÃO E DO SEU IMPACTO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DE UMA ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL**

••• Fábio Wendson Xavier Moraes;  
••• Heloisa dos Anjos Ribeiro;  
••• Herik Raisthen Viana Alves.

**04**

- 2.** **ANÁLISE DA EFICIÊNCIA DO PROCESSO PRODUTIVO DE BOLOS E DOCES PERSONALIZADOS: ESTRATÉGIAS ADOTADAS POR BEBETA MARINHO PARA ALCANÇAR A EXCELÊNCIA OPERACIONAL**

••• Iris Samara de Sousa Saraiva;  
••• Marina Marinho de Moraes;  
••• Clara Yngrid Fagundes Pinheiro.

**14**

- 3.** **ANÁLISE DA APLICAÇÃO DA TEORIA DAS RESTRIÇÕES NO SETOR PRODUTIVO DO POSTO DE COMBUSTÍVEL PETROLOS**

••• Fernanda de Oliveira Carvalho;  
••• Francisca Elane de Freitas;  
••• Graziela Estéfane Nery Norte;  
••• Johrany Vitória da Silva Marques.

**28**

- 4.** **COMUNICAÇÃO DE MASSA E DE REDES SOCIAIS: EXPLORANDO A INTERSEÇÃO NA ERA DIGITAL**

••• Amanda Luana de Oliveira Freire;  
••• Aureliano Dantas Bezerra;  
••• Caio Lincoln de Oliveira Carvalho;  
••• Márcia Jayane da Silva.

**42**

- 5.** **UMA ANÁLISE DA APLICAÇÃO DOS CONCEITOS DA TEORIA DAS RESTRIÇÕES NO SETOR DE SUPORTE AO CLIENTE DE UMA EMPRESA DE CARTÕES**

••• Yuri Daniel Lopes Pereira;  
••• Érica Emanuela de Medeiros e Silva;  
••• Fernanda Souza Maia;  
••• Beatriz Costa Couto;  
••• Gabriel Vieira de Melo.

**57**