

## Sumário:

- 1. O PODER DA COMUNICAÇÃO: UMA ANÁLISE ACERCA DAS CONCEPÇÕES DE IDENTIDADE, IMAGEM E REPUTAÇÃO E DO SEU IMPACTO SOBRE O DESENVOLVIMENTO DE UMA ORGANIZAÇÃO EMPRESARIAL** **04**
  - ...Fábio Wendson Xavier Moraes;
  - ...Heloisa dos Anjos Ribeiro;
  - ...Herik Raisthen Viana Alves.
- 2. ANÁLISE DA EFICIÊNCIA DO PROCESSO PRODUTIVO DE BOLOS E DOCES PERSONALIZADOS: ESTRATÉGIAS ADOTADAS POR BEBETA MARINHO PARA ALCANÇAR A EXCELÊNCIA OPERACIONAL** **14**
  - ...Iris Samara de Sousa Saraiva;
  - ...Marina Marinho de Moraes;
  - ...Clara Yngrid Fagundes Pinheiro.
- 3. ANÁLISE DA APLICAÇÃO DA TEORIA DAS RESTRIÇÕES NO SETOR PRODUTIVO DO POSTO DE COMBUSTÍVEL PETROLOS** **28**
  - ...Fernanda de Oliveira Carvalho;
  - ...Francisca Elane de Freitas;
  - ...Graziela Estéfane Nery Norte;
  - ...Johrany Vitória da Silva Marques.
- 4. COMUNICAÇÃO DE MASSA E DE REDES SOCIAIS: EXPLORANDO A INTERSEÇÃO NA ERA DIGITAL** **42**
  - ...Amanda Luana de Oliveira Freire;
  - ...Aureliano Dantas Bezerra;
  - ...Caio Lincoln de OliveiraCarvalho;
  - ...Márcia jayane da Silva.
- 5. UMA ANÁLISE DA APLICAÇÃO DOS CONCEITOS DA TEORIA DAS RESTRIÇÕES NO SETOR DE SUPORTE AO CLIENTE DE UMA EMPRESA DE CARTÕES** **57**
  - ...Yuri Daniel Lopes Pereira;
  - ...Érica Emanuela de Medeiros e Silva;
  - ...Fernanda Souza Maia;
  - ...Beatriz Costa Couto;
  - ...Gabriel Vieira de Melo.